

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов
учреждений высшего образования
по специальностям «Коммерческая деятельность»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Под общей редакцией
Н.С. Шелега, Р.П. Валевич



Минск
«Вышэйшая школа»
2012

УДК 339.1(075.8)

ББК 65.42я73

Э40

Авторы: *Н.С. Шелег, Р.П. Валевич, С.О. Белова, А.В. Владыко, Е.Ф. Волонцевич, Г.А. Давыдова, С.И. Кабушкина, И.М. Микулич, Т.И. Парицкая, И.В. Прыгун, Н.Н. Скриба, С.И. Скриба, Е.А. Соколовская, А.М. Никонович*

Рецензенты: кафедра экономики торговли Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (заведующий кафедрой кандидат экономических наук, доцент *Н.А. Сныткова*); начальник управления экономики и финансов Министерства торговли Республики Беларусь *В.Н. Дудаль*

Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства

Экономика торговли : учеб. пособие / Н.С. Шелег
Э40 [и др.]; под общ. ред. Н.С. Шелега, Р.П. Валевич. —
Минск : Выш. шк., 2012. — 559 с. : ил.
ISBN 978-985-06-2110-8.

Рассматриваются теоретические, методические и практические вопросы экономики торговли: экономические основы развития торговли, рынок потребительских товаров и услуг, розничный и оптовый товарооборот, товарооборот организаций общественного питания, товарное обеспечение развития товарооборота, механизм управления товарными запасами, трудовые ресурсы и оплата труда, основные и оборотные средства, прибыль и рентабельность, планирование и использование финансов в торговле.

Содержит типовые задачи, хозяйственные ситуации с примерами решений, задания для самостоятельных и лабораторных занятий, вопросы и тестовые задания для контроля знаний.

Для студентов экономических специальностей учреждений высшего образования, полезно практическим работникам, слушателям системы переподготовки кадров.

УДК 339.1(075.8)

ББК 65.42я73

ISBN 978-985-06-2110-8

© Оформление. УП «Издательство
“Вышэйшая школа”», 2012

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика торговли» разработан в соответствии с новой типовой программой и предназначен для проведения семинарских и практических занятий и самостоятельной работы студентов всех форм обучения по специальностям: «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Товароведение и экспертиза товаров».

Необходимость издания пособия обусловлена повышением в условиях развития рыночных отношений требований к качеству подготовки специалистов высшей квалификации. От профессионализма работников торговли зависят экономическая обоснованность стратегии, политики и тактики торговой организации, планов ее развития и повышения эффективности результатов торговой деятельности и принимаемых управленческих решений.

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов экономическое мышление и вооружить знаниями, навыками коммерческой деятельности, научить эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения и общества, определять экономическую стратегию развития торговли Республики Беларусь, организаций, оценивать тенденции и закономерности их развития в конкретно складывающихся условиях и принимать эффективные решения, обеспечивающие экономическую эффективность отрасли торговли в целом и ее субъектов в отдельности.

В результате изучения дисциплины «Экономика торговли» студент должен уметь решать следующие профессиональные задачи:

- разрабатывать управленческие задачи;
- обосновывать принимаемые экономические решения;
- организовывать торгово-технологические процессы;
- оценивать результаты и прогнозировать параметры деятельности торговой организации;

- проводить анализ факторов, обуславливающих динамику основных экономических показателей типичного субъекта хозяйствования;

- эффективно управлять ресурсами;
- заниматься коммерческой деятельностью по закупкам и реализации товаров в сфере товарного обращения и соответствующих структурах в сфере производства и услуг;

- определять экономические и финансовые цели организации;

- анализировать, планировать, разрабатывать оперативные, перспективные планы — прогнозы, рассчитывать экономические количественные и качественные показатели развития организации и ее структурных подразделений;

- управлять ценами в зависимости от целей организации;

- определять и обеспечивать конкурентоспособность организации на рынке в текущий момент и в перспективе;

- разрабатывать бизнес-планы, стратегическую программу развития организации;

- видеть и уметь находить источники доходов;

- прогнозировать экономическую ситуацию и конъюнктуру рынков.

Обучаемый должен *знать*:

- основы построения экономической и торговой политики в Республике Беларусь;

- законодательную базу, регулирующую деятельность организаций отрасли и хозяйственный механизм их функционирования;

- методы и методику анализа, прогнозирования, планирования показателей деятельности организации;

- резервы и пути снижения затрат, увеличения доходов и прибыли, повышения эффективности использования основных, оборотных и трудовых ресурсов;

- методы анализа и оценки эффективности использования ресурсного потенциала экономической и социальной эффективности организации;

- пути улучшения финансового положения организации;

- методы оценки экономической и социальной эффективности организации отрасли.

Обучаемый должен *уметь*:

- анализировать показатели эффективности использования основных и оборотных средств, товарных, трудовых и финансовых ресурсов;

- составлять отчеты об итогах хозяйственной деятельности и разрабатывать пояснительные записки по результатам анализа и прогнозирования;

- разрабатывать проект плана социально-экономического развития организации и его важнейшие бюджеты, бизнес-планы;

- определять эффективность использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, выявлять резервы и определять направления их вовлечения в процесс хозяйственной деятельности организации.

Учебное пособие предназначено для студентов экономических специальностей. Полезно преподавателям, руководителям, менеджерам, а также всем заинтересованным лицам. Оно позволит глубоко изучить теорию и практику ведения торгового бизнеса в условиях свободного предпринимательства.

Решение заданий учебного пособия, составленных на основе конкретных хозяйственных ситуаций, поможет студентам овладеть навыками экономико-математического анализа, методами прогнозирования и планирования основных показателей хозяйственной деятельности, разработки стратегии поведения торговых организаций на рынке, обоснования и выбора оптимального плана действий и принятия управленческих решений.

Все задания для практических занятий максимально приближены к реальным условиям функционирования торговых субъектов и учитывают зарубежный опыт деятельности организаций торговли. Решению заданий должно предшествовать изучение студентами указанных в конце пособия рекомендуемых учебной литературы, законодательных актов, нормативных и инструктивных материалов.

Авторами являются: доктор эконом. наук, профессор Н.С. Шелег (гл. 1 («Исторические этапы развития торговли Беларуси» совместно с А.М. Никоновичем), 2); канд. эконом. наук, профессор Р.П. Валевич (гл. 3, § 4.1 совместно с ассистентом С.И. Кабушкиной); § 4.4); канд. эконом. наук, доцент Е.Ф. Волонцевич (§ 4.2; 7.1); канд. эконом. наук, доцент С.О. Белова (§ 4.3); ассистент Т.И. Парицкая (§ 5.1); ассистент Е.А. Соколовская (§ 5.2); канд. эконом. наук, доцент Г.А. Давыдова (§ 5.3; 6.4); канд. эконом. наук, доцент С.И. Скриба (§ 5.4); канд. эконом. наук, доцент Н.Н. Скриба (§ 6.1); канд. эконом. наук, доцент И.В. Прыгун (§ 6.2); канд. эконом. наук, доцент И.М. Микулич (§ 6.3); канд. эконом. наук, доцент А.В. Владыко (§ 7.2; приложения).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	6
Методические рекомендации по изучению темы.	6
План семинарского занятия	30
Рекомендуемые темы рефератов	30
Вопросы для контроля знаний.	31
Тестовые задания для контроля знаний	32
2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ	34
Методические рекомендации по изучению темы.	34
План семинарского занятия	73
Рекомендуемые темы рефератов	73
Вопросы для контроля знаний.	77
Тестовые задания для контроля знаний	78
3. РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	81
3.1. Потребности, спрос, потребление	81
Методические рекомендации по изучению темы.	81
План семинарского занятия	82
Рекомендуемые темы рефератов	82
Вопросы для контроля знаний.	83
Типовые задачи с решениями	83
Задачи и хозяйственные ситуации	96
Задания для самостоятельной работы	101
3.2. Предложение товаров и формирование товарных ресурсов	104
Методические рекомендации по изучению темы.	104
Вопросы для контроля знаний.	104
Задачи и хозяйственные ситуации	105
Задания для самостоятельной работы	116

3.3. Конъюнктура рынка потребительских товаров и услуг	118
Методические рекомендации по изучению темы.	118
План семинарского занятия	119
Рекомендуемые темы рефератов	119
Вопросы для контроля знаний.	120
Типовые задачи с решениями	120
Задачи и хозяйственные ситуации	124
Задание для лабораторного занятия	132
Тестовые задания для контроля знаний	132
4. ТОВАРООБОРОТ	137
4.1. Розничный товарооборот	137
Методические рекомендации по изучению темы.	137
План семинарского занятия	137
Рекомендуемые темы рефератов	138
Вопросы для контроля знаний.	139
Типовые задачи с решениями	139
Задачи и хозяйственные ситуации	150
Задания для самостоятельной работы	155
Задания для лабораторного занятия «Анализ розничного товарооборота с использованием ПЭВМ».	167
Тестовые задания для контроля знаний	170
4.2. Товарооборот организаций общественного питания	177
Методические рекомендации по изучению темы.	177
План семинарского занятия	178
Рекомендуемые темы рефератов	178
Вопросы для контроля знаний.	179
Типовые задачи с решениями	180
Задачи и хозяйственные ситуации	186
Задание для самостоятельной работы	191
Задание для лабораторного занятия	191
Тестовые задания для контроля знаний	192
4.3. Оптовый товарооборот.	197
Методические рекомендации по изучению темы.	197
План семинарского занятия	199
Рекомендуемые темы рефератов	199
Вопросы для контроля знаний.	200
Типовые задачи с решениями	200
Задачи и хозяйственные ситуации	203
Задание для лабораторного занятия	208
Тестовые задания для контроля знаний	212

4.4. Механизм управления товарными запасами и товарным обеспечением товарооборота	215
Методические рекомендации по изучению темы.	215
Задачи и хозяйственные ситуации	219
Задания для самостоятельной работы	229
Задания для лабораторных занятий.	236
Тестовые задания для контроля знаний	238
5. РЕСУРСЫ ТОРГОВЛИ.	243
5.1. Трудовые ресурсы в торговле	243
Методические рекомендации по изучению темы.	243
План семинарского занятия	244
Рекомендуемые темы рефератов	244
Вопросы для контроля знаний.	244
Типовые задачи с решениями	245
Задания для самостоятельной работы	249
Тестовые задания для контроля знаний	255
5.2. Оплата труда работников торговли	257
Методические рекомендации по изучению темы.	257
План семинарского занятия	269
Рекомендуемые темы рефератов	270
Вопросы для контроля знаний.	270
Типовые задачи с решениями	271
Задания для самостоятельной работы	276
Задание для лабораторного занятия	281
Тестовые задания для контроля знаний	283
5.3. Основные средства организаций торговли	285
Методические рекомендации по изучению темы.	285
Вопросы для контроля знаний.	296
Задачи и хозяйственные ситуации	296
Тестовые задания для контроля знаний	307
5.4. Оборотные средства торговли	312
Методические рекомендации по изучению темы.	312
Рекомендуемые темы рефератов	315
Вопросы для контроля знаний.	315
Типовые задачи с решениями	316
Хозяйственные ситуации	323
Задания для самостоятельной работы	325
Тестовые задания для контроля знаний	331

6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	336
6.1. Затраты и расходы в торговле.	336
Методические рекомендации по изучению темы.	336
Рекомендуемые темы рефератов	339
Вопросы для контроля знаний.	339
Типовые задачи с решениями	341
Задания для самостоятельной работы	349
Хозяйственные ситуации.	357
Задания для индивидуальной работы.	360
Задания для лабораторного занятия	369
Тестовые задания для контроля знаний	373
6.2. Доходы торговли	377
Методические рекомендации по изучению темы.	377
Рекомендуемые темы рефератов	380
Вопросы для контроля знаний.	381
Типовые задачи с решениями	381
Задачи и хозяйственные ситуации	387
Задания для лабораторного занятия	395
Тестовые задания для контроля знаний	396
6.3. Прибыль и рентабельность	401
Методические рекомендации по изучению темы.	401
План семинарского занятия	408
Рекомендуемые темы рефератов	408
Вопросы для контроля знаний.	409
Типовые задачи с решениями	410
Хозяйственные ситуации.	411
Задания для самостоятельной работы	414
Тестовые задания для контроля знаний	421
6.4. Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	424
Методические рекомендации по изучению темы.	424
Вопросы для контроля знаний.	429
Задачи и хозяйственные ситуации	429
7. ФИНАНСЫ ТОРГОВЛИ	437
7.1. Формирование и использование финансовых ресурсов торговли	437
Методические рекомендации по изучению темы.	437
План семинарского занятия	444
Рекомендуемые темы рефератов	445
Вопросы для контроля знаний.	445

Типовые задачи с решениями446
Задания для самостоятельной работы449
Задания для лабораторных занятий458
Тестовые задания для контроля знаний459
7.2. Финансовое планирование в торговле461
Методические рекомендации по изучению темы.461
План семинарного занятия.467
Задачи и хозяйственные ситуации467
Задания для самостоятельной работы474
Задание для лабораторных занятий477
Тестовые задания для контроля знаний481
Приложение 1497
Приложение 2500
Приложение 3503
Приложение 4506
Приложение 5509
Приложение 6514
Приложение 7517
Приложение 8524
ОТВЕТЫ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ546
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА550
Учебные издания550
Нормативно-правовые документы553

Учебное издание

Шелег Николай Сидорович
Валевич Роза Петровна
Белова Светлана Олеговна

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Редактор *П.И. Новодворский*. Художественный редактор *В.А. Ярошевич*.
Технический редактор *Н.А. Лебедевич*. Корректор *Е.З. Липень*.
Компьютерная верстка *Д.И. Дыбовского, И.В. Войцехович*.

Подписано в печать 30.11.2012. Формат 84×108/32. Бумага офсетная.
Гарнитура «Newton». Офсетная печать. Усл. печ. л. 29,4.
Уч.-изд. л. 30,4. Тираж 500 экз. Заказ 393.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”». ЛИ № 02330/0494062 от 03.02.2009. Пр. Победителей, 11, 220048, Минск. e-mail: market@vshph.com <http://vshph.com>

Открытое акционерное общество «Полиграфкомбинат имени Я. Коласа». ЛП № 02330/0150496 от 11.03.2009. Ул. Корженевского, 20, 220024, Минск.