

Д.П. Лисовская Е.В. Рощина
Е.Б. Суконкина

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ

Допущено
Министерством образования
Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов
учреждений высшего образования
по специальностям «Коммерческая деятельность»,
«Товароведение и экспертиза товаров»

Под общей редакцией Д.П. Лисовской



МИНСК
«ВЫШЕЙШАЯ ШКОЛА»
2012

УДК 663/664:005.936.4(083.74)
ББК 36–9я73
Л63

Рецензенты: кафедра товароведения продовольственных товаров Белорусского государственного экономического университета (доктор биологических наук, профессор *С.А. Сергейчик*); доцент кафедры товароведения и организации торговли Могилевского государственного университета продовольствия кандидат технических наук *Л.Н. Евдохова*

Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства

Лисовская, Д. П.

Л63 Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учеб. пособие / Д. П. Лисовская, Е. В. Рощина, Е. Б. Суконкина ; под общ. ред. Д. П. Лисовской. — Минск : Выш. шк., 2012. — 352 с.

ISBN 978-985-06-1985-3.

Дается общая характеристика вкусовых товаров. Описываются их потребительские свойства, требования к качеству и безопасности. Показываются особенности экспертизы качества в соответствии с техническими нормативными правовыми актами; факторы, влияющие на качество товаров. Описываются методы обнаружения фальсификации.

Для студентов экономических специальностей учреждений высшего образования. Может быть полезно специалистам.

УДК 663/664:005.936.4(083.74)
ББК 36–9я73

ISBN 978-985-06-1985-3

© Лисовская Д.П., Рощина Е.В.,
Суконкина Е.Б., 2012
© Издательство «Вышэйшая школа», 2012
Оформление РУП «Издательство “Вышэйшая школа”», 2012

Предисловие

Вкусовые товары – это группа пищевых продуктов, основными компонентами которых являются вкусовые вещества, оказывающие специфическое воздействие на пищеварительную и нервную системы. К вкусовым веществам относят этиловый спирт, органические кислоты, алкалоиды, минеральные и органические соли, эфирные масла.

Вкусовые товары по степени воздействия на нервную систему подразделяются на две группы:

- раздражители только вкусовых и обонятельных нервов: пряности, эфирные масла, пищевые кислоты, поваренная соль и др.;
- возбудители центральной нервной системы, всего организма: содержащие этиловый спирт (алкогольная продукция) и алкалоиды (чай, кофе, табачные изделия).

Излишнее потребление вкусовых товаров причиняет вред организму. Особенно это относится к вкусовым товарам, содержащим алкоголь, никотин и другие сильно действующие на человеческий организм токсические вещества.

Специалист в области торговли, товароведения и экспертизы продовольственных товаров должен знать особенности каждой группы вкусовых товаров, препятствовать поступлению в продажу недоброкачественных товаров, проводить разъяснительную работу по предотвращению излишнего потребления товаров, наносящих вред здоровью человека и обществу в целом.

В учебном пособии вкусовые товары рассматриваются в следующей последовательности: классификация вкусовых товаров и их химический состав; алкогольная продукция (спирт и алкогольные напитки, включая слабоалкогольные напитки); безалкогольные напитки; чай и чайные напитки; кофе и кофейные напитки; пряности и приправы; табачные изделия.

Указываются химический состав, классификация, ассортимент, особенности технологии производства вкусовых това-

ров, формирования и сохранения их качества. Большое внимание уделяется приемке товаров и экспертизе качества в соответствии с требованиями ТНПА, выявлению дефектов товаров. Описываются методы фальсификации и способы ее обнаружения. Приводятся особенности основного ассортимента товаров различных товарных марок, производимых в Республике Беларусь или импортируемых.

Авторы

1. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Алкогoльнoмнми называют напитки, содержащие этиловый спирт (этанол) с объемной долей этилового спирта более 7%.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» к алкогольным напиткам относятся водка, ликероводочные изделия, вино, коньяк, бренди, кальвадос, шампанское и др.

К алкогольным также относятся оригинальные алкогольные напитки, произведенные по нетрадиционной технологии с применением народных рецептов в культурно-этнографических центрах, национальных парках и заповедниках, иных объектах Республики Беларусь в целях воссоздания полноты белорусских национальных традиций.

Декларированию подлежат следующие виды (группы) продукции:

- спирт этиловый из пищевого сырья (спирт этиловый сырец и спирт этиловый ректификованный), спирт коньячный, спирт плодoвый;
- водка, ликероводочные изделия;
- вина: виноградные, плодoвые, плодoвые особые, виноградные оригинальные;
- напитки винные плодoвые, напитки винные виноградные;
- коньяки, бренди;
- коньячные напитки, кальвадос;
- Советское шампанское и другие игристые вина;
- другие алкогoльнe напитки с объемной долей этилового спирта 7% и более;
- пиво с объемной долей этилового спирта 7% и более и другая алкогoльнaя продукция.

Литература

- Герасимова, В. А.* Товароведение и экспертиза вкусовых товаров / В. А. Герасимова, Е. С. Белокурова, А.А. Выговтов. СПб., 2005.
- Дуборасова, Г. Ю.* Сенсорный анализ пищевых продуктов. Дегустация вин / Г. Ю. Дуборасова. М., 2001. .
- Елисеев, М. Н.* Товароведение и экспертиза вкусовых товаров / М. Н. Елисеев, В. М. Позняковский. М., 2006.
- Коробкина, З. В.* Товароведение вкусовых товаров / З. В. Коробкина. М., 1986.
- Куликова, Н. Р.* Товароведение и экспертиза чая и кофе / Н. Р. Куликова. М., 2010.
- Татарченко, И. И.* Технология субтропических и пищевкусовых продуктов / И. И. Татарченко, И. Г. Мохначев, Г. И. Касьянов. М., 2004.
- Чепурной, И. П.* Идентификация и фальсификация продовольственных товаров / И.П. Чепурной. М., 2002.
- Чепурной, И. П.* Товароведение и экспертиза вкусовых товаров / И. П. Чепурной. М., 2002.
- Шамба Н. Т.* Кофе / Н. Т. Шамба. М., 2002.
- Шепелев, А. Ф.* Товароведение и экспертиза вкусовых и алкогольных товаров / А. Ф. Шепелев, К. Р. Мхитарян. Ростов н/Д, 2001.

Оглавление

Предисловие	3
1. Товароведение и экспертиза алкогольной продукции	5
1.1 Спирт этиловый из пищевого сырья	7
1.2. Крепкие алкогольные напитки	30
1.2.1. Водки	30
1.2.2. Коньяк, ром, виски, бренди, кальвадос, текила	45
1.3. Ликероводочные изделия	74
1.4. Вина	100
1.4.1. Виноградные вина	100
1.4.2. Плодовые вина	136
1.4.3. Приемка продуктов винодельческой промышленности ...	147
1.4.4. Болезни и пороки вин	149
1.4.5. Органолептическая оценка винодельческой продукции ..	156
1.5. Пиво и слабоалкогольные напитки	166
1.5.1. Пиво	166
1.5.2 Слабоалкогольные напитки	193
2. Товароведение и экспертиза безалкогольных напитков	199
2.1. Соки, сокосодержащие напитки, нектары, экстракты	199
2.2. Безалкогольные газированные и негазированные напитки, сухие напитки	226
2.3. Минеральные воды, бутилированная питьевая вода	236
2.4. Безалкогольные функциональные напитки	245
3. Товароведение и экспертиза чая и чайных напитков	250
3.1. Чай	250
3.2. Чайные напитки	276
4. Товароведение и экспертиза кофе и кофейных напитков	282
4.1. Кофе натуральный	284
4.2. Кофейные напитки	296
4.3. Ассортимент кофе и кофейных напитков	299
	351

5. Товароведение и экспертиза пряностей и приправ	305
6. Товароведение и экспертиза табачных изделий	326
Список используемых ТНПА	343
Литература	350

Учебное издание

Лисовская Дина Петровна
Рощина Елена Васильевна
Суконкина Елена Борисовна

**ТАВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА
ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ**

Учебное пособие

Редактор *П.И. Новодворский*
Художественный редактор *Е.Э. Агунович*
Технический редактор *Н.А. Лебедевич*
Корректор *Е.В. Савицкая*
Компьютерная верстка *А.Н. Бабенковой*

Подписано в печать 06.02.2012. Формат 84×108/32.
Бумага для офсетной печати. Гарнитура «Times New Roman».
Офсетная печать. Усл. печ. л. 18,48. Уч.-изд. л. 20,92. Тираж 800 экз. Заказ 306.
Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».
ЛИ № 02330/0494062 от 03.02.2009. Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.
e-mail: info@vshph.com <http://vshph.com>

Филиал № 1 открытого акционерного общества «Красная звезда».
ЛП № 02330/0494160 от 03.04.2009. Ул. Советская, 80, 225409, Барановичи.