

О.В. ПИГУНОВА

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ

Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов учреждений высшего образования
по специальности
«Коммерческая деятельность»



Минск
«Вышэйшая школа»
2012

УДК 339:001.895(075.8)

ББК 65.42я73

ПЗ2

Рецензенты: кафедра товароведения и организации торговли Могилевского государственного университета продовольствия; профессор, кандидат экономических наук *Р.П. Валевиц*

Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства

ISBN 978-985-06-2140-5

© Пигунова О.В., 2012

© Оформление. УП «Издательство
“Вышэйшая школа”», 2012

ПРЕДИСЛОВИЕ

Инновационный путь развития Республики Беларусь требует современных подходов к развитию всех секторов экономики, важное место среди которых занимает торговля.

Торговля составляет значительную долю в валовом национальном продукте развитых стран, что обуславливает ее особую роль в обеспечении высоких темпов экономического роста и развития современной инфраструктуры экономики.

Решение глобальных задач, стоящих перед экономикой страны, требует совершенствования подготовки специалистов для торговой отрасли, способных обеспечить внедрение инновационной стратегии развития субъектов хозяйствования.

В учебном пособии по дисциплине «Инновации в торговле» представлено системное видение наиболее важных областей деятельности, бизнес-процессов и технологий, которые являются объектами инновационной активности и источниками обеспечения конкурентоспособности торговых организаций на розничном рынке.

Базовой основой содержания пособия являются работы известных российских авторов Ю.Ю. Ковалева, В.Ю. Котельникова, В.В. Радаева, В.В. Щербакова, а также зарубежных – М. Кристофера, Э. Ньюэна, Д. Уотерса. Большую помощь в определении структуры пособия, в его практическом наполнении и информационном обеспечении оказал независимый консультант по вопросам инновационного маркетинга Л.В. Зябрева.

Предлагаемое пособие является инновационным продуктом на рынке современных знаний. Его изучение позволяет сформировать у будущих специалистов инновационный подход к решению оперативных, тактических и стратегических задач управления торгово-технологическими процессами в торговле. Именно это требуется для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Для данной области деятельности характерны слова известного английского ученого Питера Друкера: «Каждой организации – и не только в сфере бизнеса – необходима одна стержневая компетенция: инновации». В этой связи представляет интерес приведенное ниже наиболее часто встречающееся определение сущности инновации.

Инновации – это превращение знаний в новые товары и услуги. Это не разовое событие, а постоянное реагирование на изменяющиеся условия.

На рисунке приводится *инновационно настроенная организация*, схематично представленная шестью компонентами.



Автор

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
1. Концептуальные основы инновационного развития Республики Беларусь в контексте мировых тенденций развития экономики	5
1.1. Качественные особенности постиндустриальной экономики	5
1.2. Модель инновационного развития Республики Беларусь	10
2. Концептуальные основы управления инновациями	22
2.1. Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат . . .	22
2.2. Современная концепция управления инновациями	36
3. Торговля как сфера инновационной деятельности	54
3.1. Розничная торговля как отрасль	54
3.2. Внешняя среда розничной торговли: мировые тенденции. Понятие внешней среды торговой организации	72
3.3. Появление и развитие новых форм и форматов розничной торговли на мировом розничном рынке	96
3.4. Инновации в логистике ритейла	117
Заключение	131
Литература	132
Приложения	134
<i>Приложение 1.</i>	134
<i>Приложение 2.</i>	136
<i>Приложение 3.</i> Формы наглядности, характеризующие численность и структуру населения Республики Беларусь	138
<i>Приложение 4.</i> О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь № 425-З 10 июля 2012 г.	141
<i>Приложение 5.</i> Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 г.	164
<i>Приложение 6.</i> Концепция реализации Государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011–2015 гг.	198

Учебное издание

Пигунова Ольга Владимировна

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ

Учебное пособие

Редактор *П.И. Новодворский*

Художественный редактор *В.А.Ярошевич*

Технический редактор *Н.А. Лебедевич*

Корректор *Т.К. Хваль*

Компьютерная верстка *Ю.Н. Трусевич*

Подписано в печать 28.11.2012. Формат 84×108/32. Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс». Офсетная печать. Усл. печ. л. 11,76. Уч.-изд. л. 15,09.
Тираж 500 экз. Заказ 2719.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».
ЛИ № 02330/0494062 от 03.02.2009. Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.
e-mail: market@vshph.com <http://vshph.com>

Филиал № 1 открытого акционерного общества «Красная звезда».
ЛП № 02330/0494160 от 03.04.2009. Ул. Советская 80, 225409, Барановичи.

- Пигунова, О. В.**
П32 Инновации в торговле : учеб. пособие / О. В. Пигунова. –
Минск : Выш. шк., 2012. – 222 с.
ISBN 978-985-06-2140-5.

Рассматриваются концептуальные основы и модель инновационного развития Республики Беларусь, современные концепции управления инновациями. Детально характеризуется торговля как сфера инновационной деятельности, внешняя среда розничной торговли. Описываются новые формы и форматы торговли на мировом рынке.

Для студентов экономических специальностей учреждений высшего образования. Полезно слушателям факультета по переподготовке кадров, а также практическим работникам.

УДК 339:001.895(075.8)
ББК 65.42я73