Г.Н. Соколова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Утверждено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебника для студентов учреждений
высшего образования по специальности
«Социология»

Минск
«Вышэйшая школа»
2013

УДК 316:334.2(075.8)
ББК 60.56я73
С59

Р е ц е н з е н т ы: кафедра экономической социологии Института социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет»; член-корреспондент Национальной академии наук Беларуси, доктор экономических наук, профессор *В.Ф. Медведев*

Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства

Соколова, Г. Н.

С59 Экономическая социология : учебник / Г. Н. Соколова. – Минск : Выш. шк., 2013. – 384 с.

ISBN 978-985-06-2333-1.

Раскрывается логика развития экономической социологии как специальной теории с присущими ей объектом, предметом и системой категорий, «работающих» в русле основных социально-экономических законов. Содержится обширный исторический раздел, посвященный этапам развития экономической социологии, включая актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии в XXI в. В теоретико-методологическом разделе рассмотрены основные социально-экономические законы разделения и перемены труда, закон конкуренции, а также взаимодействие этих законов в процессе глобальных изменений в мире. Впервые представлены детально разработанные методы социологических исследований: социологический анализ, социологическое моделирование, социологическая экспертиза.

Для студентов, аспирантов, преподавателей и исследователей в области социальных и экономических наук.

УДК 316:334.2(075.8)
ББК 60.56я73

ISBN 978-985-06-2333-1.

© Соколова Г.Н., 2013
© Оформление. УП «Издательство “Вышэйшая школа”», 2013

К ЧИТАТЕЛЮ

Учебник, предлагаемый вниманию читателя, является важным итогом многолетней и многогранной работы автора в сферах науки и образования. За каждым предложением, выводом или утверждением кроется каждодневный напряженный труд исследователя, аналитика, мыслителя. Практически все выдвинутые идеи прошли апробацию и выкристаллизовались в процессе чтения дисциплины «Экономическая социология» на кафедре социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета.

Автор не навязывает читателю свое видение существующих проблем, а предлагает самому оценить сходство и различие возможных подходов к их решению. Анализируя зачастую диаметрально противоположные точки зрения крупнейших представителей социальной мысли, автору удается «высветить» многогранность и глубину общественной проблематики и обосновать право на существование различных концептуальных решений. Именно такой подход способствует развитию самостоятельности и креативности мышления.

В широком спектре вопросов, затронутых в теоретико-методологическом разделе, Г.Н. Соколова сосредоточивает внимание на логике развития науки экономической социологии. Она раскрывает объект и предмет экономической социологии как ключевой специальной теории в социологическом знании, науке о механизмах взаимодействия экономических институтов и общества в целом. В центре внимания находятся человек в совокупности социальных сетей, связей и отношений, а также социальные механизмы, регулирующие протекание экономических процессов и обусловливающие формирование тех или иных экономических структур. В результате представляется целостная теоретическая картина, позволяющая сформировать наши представления о науке экономической социологии.

С обретением Республикой Беларусь государственного суверенитета и становлением рыночных отношений в постсоветской экономике, белорусское общество встретилось с новыми, неведомыми ранее, проблемами, а наш экономический менталитет – с процессами и явлениями, которые до недавнего времени отечественная социология не изучала. Поэтому вполне закономерно, что автору пришлось адаптировать при-

менительно к нашим условиям важнейшие социально-экономические термины, широко используемые в мировой научной социологической литературе.

Учебный курс Г.Н. Соколовой логически организован, содержит ключевые определения и формулировки основных выводов по всем разделам, а также предполагает проверку усвоенного материала с помощью тщательно продуманных и хорошо сформулированных вопросов. Представляются весьма ценными авторские разработки методов экономической социологии – социологического анализа, социологического моделирования и социологической экспертизы, что делает эту дисциплину самодостаточной в плане владения собственными оригинальными методиками.

Важным в подаче материала является его соответствие концепции непрерывного образования. Каждая глава сопровождается резюме, представляющим собой краткое содержание основного повествования. Студенты учреждений высшего образования, а также учащиеся лицеев и колледжей могут заранее ознакомиться с каждой темой, чтобы затем углубиться в основной текст в меру своей подготовленности.

В заключение отметим, что общее изложение методологических и методических разработок включается мыслью исследователя в контекст современных процессов, связанных с глобализацией и модернизацией, и отражающих специфику этих процессов для постсоветских государств. Тем самым выход в свет нового учебника профессора Г.Н. Соколовой демонстрирует неразрывное единство мировой социологической мысли, в которое органично входят и занимают в нем достойное место лучшие отечественные исследователи и их научные школы.

Александр ДАНИЛОВ
член-корреспондент НАН Беларуси

ПРЕДИСЛОВИЕ

Каким образом многим миллионам людей удается добиваться согласованности своих действий? Как они могут координировать свои усилия с той степенью точности, которая необходима для производства большого количества материальных и духовных благ?

Согласованность в глобальных масштабах может достигаться лишь при наличии существенных предпосылок, одной из которых является естественное функционирование социально-экономических законов общества. Люди порой уничтожают эти предпосылки или не дают им развиться, а затем не могут понять, почему та или иная экономическая система развалилась. Экономическая социология способна объяснить процессы общественной координации и выявить те предпосылки, которые позволяют этим процессам успешно развиваться.

Главная задача учебника – изложить экономическую социологию как ключевую специальную теорию в социологическом знании, которая, оперируя совокупностью категорий, «работающих» в рамках основных социально-экономических законов, помогает разобраться в причинах согласованности или несогласованности действий миллионов людей.

Именно концептуальность придает экономической социологии ее объяснительную и предсказательную силу. Без научной концепции приходится блуждать вслепую через сплетения социально-экономических проблем, противоречащих друг другу суждений, конфликтующих мнений. Овладение совокупностью научных концепций позволяет улавливать смысл в окружающей нас разноголосице, проясняет и систематизирует наш повседневный опыт, помогает мыслить более ясно и последовательно в широком диапазоне общественных проблем.

За последние годы читатель получил возможность ознакомиться с основными трудами известных авторов западной социально-экономической мысли. Переведены на русский язык и опубликованы фундаментальные труды А. Смита, Э. Дюркгейма, Н. Смелсера, М. Вебера, Р. Арона, Т. Веблена, Э. Гидденса, П. Штомпки и др. Различные аспекты их концепций отражены в научных публикациях и исследованиях. Экономическая социология в начале XXI в. становится одним из наиболее активных исследовательских направлений в социальных

науках. Возрастает число университетских учебных курсов, напрямую связанных с экономической социологией. Ее институционализация как особой дисциплины идет полным ходом. Появляется все больше интересных исследований, которые используют инструменты социологического анализа и социологического моделирования.

В отечественной социологии существует ряд методологических подходов к развитию экономической социологии как науки. Одни из них (Веселов Ю.В. и др.) исследуют экономическую социологию как историю социологических учений, другие (Верховин В.И. и др.) акцентируют внимание на различных типах экономического поведения как предмета экономической социологии, третьи (Радаев В.В. и др.) развертывают систематизацию разнообразных экономико-социологических подходов в современной западной социологии.

Авторский подход имеет цель создание методологической и методической базы экономической социологии как специальной социологической теории и как учебной дисциплины для высших учебных заведений. Учебник состоит из двух разделов: исторического и теоретико-методологического. В историческом разделе рассматриваются классический этап становления экономической социологии, основные концепции западных экономических школ XX–XXI вв., основные этапы становления отечественной экономической социологии. В теоретико-методологическом разделе раскрывается логика развития экономической социологии как социологической теории через систему категорий (экономическое сознание и экономическое мышление, экономические интересы, социальные стереотипы, экономическое поведение, экономическая культура, социальные механизмы регуляции экономических отношений и процессов), «работающих» в русле основных социально-экономических законов (разделения и перемены труда, конкуренции и др.).

Учебник является дальнейшей разработкой материала, представленного в учебниках «Экономическая социология» (1998)[1] и «Экономическая социология» (2000)[2].

В нем в новом временном контексте, с использованием новых методологических и методических разработок, развива-

[1] *Соколова, Г.Н.* Экономическая социология / Г.Н. Соколова. Минск, 1998.
[2] *Соколова, Г.Н.* Экономическая социология / Г.Н. Соколова. М.; Минск, 2000.

ются авторские идеи, заявленные два десятилетия тому назад в научной монографии «Экономическая социология» (1995)[1].

В историческом разделе рассмотрены актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии XXI в., в теоретико-методологическом разделе – взаимодействие основных социально-экономических законов в процессе глобальных изменений в мире, а также методы социологических исследований – социологический анализ, социологическое моделирование, социологическая экспертиза, составляющие неотъемлемую часть экономической социологии. Обращение к методам инициировано необходимостью их разработки именно для экономической социологии и нашло свое первоначальное отражение в «Экономико-социологическом словаре» (2002)[2].

Работа подготовлена с учетом новых тенденций в науке и актуализации социальных проблем развития экономических отношений и процессов; принято решение отойти от конкретных статистических таблиц, теряющих со временем свою актуальность, и сконцентрировать внимание на методологическом и методическом аспектах экономической социологии. Предлагается новый взгляд на социально-экономические законы, в связи с осмыслением и применением основных положений «теории больших циклов конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева, изложенных в историческом разделе.

Учебник опирается на основные определения, разработанные автором в научной монографии «Экономическая социология» (1995) и апробированные (начиная с 1992 г.) в авторском курсе по экономической социологии в Белорусском государственном университете на факультете философии и социальных наук, кафедра социологии. Авторские определения основных понятий и исходные формулировки основных социально-экономических законов в данном учебнике выделены курсивом.

В работе автор ссылается на наиболее важные и относительно доступные источники – работы западных и отечественных авторов классики и современности. Краткий терминологический словарь (в авторской разработке) содержит понятия, наиболее важные для понимания современных процессов в экономической и социальной сферах. Учебник «Экономическая социология» подготовлен в соответствии с

---

[1] *Соколова, Г.Н.* Экономическая социология / Г.Н. Соколова. Минск, 1995.

[2] Экономико-социологический словарь / Г.Н. Соколова [и др.]; под науч. ред. Г.Н. Соколовой. Минск, 2002.

типовой учебной программой для вузов по специальности 1-23 01 05 Социология[1].

Глава «Социологическое моделирование: специфика исследования экономических отношений и процессов» написана под научным руководством автора книги, создателем этих моделей, кандидатом социологических наук, доцентом О.В. Кобяком.

Выражаю глубокую признательность коллегам, рецензентам и оппонентам, причастным к созданию этой книги. Особую благодарность хотелось бы высказать кандидату социологических наук Е.В. Тарановой за помощь в редакционной подготовке текстов этого издания. Автор открыт для профессионального сотрудничества со своими коллегами – социологами и экономистами – и будет признателен за конструктивные отзывы как основу для дальнейшей работы.

[1] Типовая учебная программа для высших учебных заведений по специальности 1-23 01 05 Социология / Составитель Г.Н. Соколова. Минск, 2012.

ОГЛАВЛЕНИЕ

К читателю 3
Предисловие 5
Введение 9

I. ИСТОРИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 14

Глава 1. Классический этап становления экономической социологии. 14

1.1. Подход Карла Маркса к анализу экономики как социального процесса 14
1.2. Культурологический подход Макса Вебера к анализу экономики 19
1.3. Социологический подход Торстейна Веблена к анализу экономики 24
1.4. Принципы «социологизма» Эмиля Дюркгейма. 27

Глава 2. Основные социологические концепции западных экономических школ в 20–90-е гг. XX в. 39

2.1. Основные предпосылки развития экономической социологии в 20–90-е гг. XX в. 39
2.2. Приоритетные направления прикладной социологии 42
2.3. Теория социальной стратификации и социальной мобильности 45
2.4. Структурно-функциональное направление теоретической социологии 49
2.5. Институционализация экономической социологии как научной дисциплины. 53

Глава 3. Основные этапы становления отечественной экономической социологии 65
3.1. Вклад Николая Ивановича Бухарина в осмысление и обоснование экономики переходного периода 66
3.2. Вклад Александра Васильевича Чаянова в развитие теории семейного трудового крестьянского хозяйства. 69
3.3. Вклад Николая Дмитриевича Кондратьева в создание теории больших циклов конъюнктуры. 73
3.4. Социальный механизм развития экономики – «ядро» объекта социологии экономической жизни. 79

Глава 4. Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии в XXI в. 91

4.1. Общая характеристика новой экономической социологии . 91

4.2. Вклад Ричарда Сведберга в анализ рынков как социальных структур 94
4.3. Вклад Марка Грановеттера в интеграцию экономических и социологических подходов к анализу рынков труда 98
4.4. Роль вклада Петра Штомпки в формирование теории модернизации общества 104

II. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 116

Глава 5. Экономическая социология как наука: объект, метод, предмет, функции 116

5.1. Объект экономической социологии 117
5.2. Метод экономической социологии 120
5.3. Предмет экономической социологии 121
5.4. Система категорий экономической социологии 123
5.5. Основные функции экономической социологии 128

Глава 6. Социально-экономический закон разделения труда. Сущность, аспекты и формы проявления 133

6.1. Сущность социально-экономического закона разделения труда 133
6.2. Основные формы проявления закона разделения труда 134
6.3. Разделение труда в контексте больших циклов конъюнктуры 138
6.4. Методология Николая Дмитриевича Кондратьева на современном этапе развития 142

Глава 7. Социально-экономический закон перемены труда. Особенности проявления на современном этапе 146

7.1. Определение социально-экономического закона перемены труда 146
7.2. Особенности взаимоотношений между законами разделения и перемены труда 149
7.3. Проявление закона перемены труда в современной парадигме экономического развития 152

Глава 8. Социально-экономический закон конкуренции. Сущность и формы проявления 160

8.1. Сущность социально-экономического закона конкуренции. 160
8.2. Основные формы проявления закона конкуренции 165
8.3. Виды конкуренции 168
8.4. Конкурентоспособность субъекта на рынке труда 170

Глава 9. Взаимодействие основных социально-экономических законов в процессе глобальных изменений в мире 178

9.1. Активизация закона конкуренции в условиях глобальных изменений 178

9.2. Роль сетевых структур во взаимодействии основных социально-экономических законов 181
9.3. Модернизация как «ответ» общества на «вызов» глобальных изменений в мире и как условие активизации закона конкуренции 186

Глава 10. Экономическое сознание и экономическое мышление: диалектика взаимосвязи 197

10.1. Экономическое сознание: общая характеристика, определение 197
10.2. Экономическое мышление: общая характеристика, определение 200
10.3. Онтологический подход к анализу взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления. 203
10.4. Гносеологический подход к анализу взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления. 205
10.5. Социологический подход к анализу взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления. 206
10.6. Методологическое значение социологического подхода 208

Глава 11. Экономические интересы. Основные закономерности в развитии экономических интересов 214

11.1. Экономический интерес. Основные определения 214
11.2. Основные характеристики экономического интереса. 217
11.3. Закономерность взаимосвязи между экономическими интересами и идеологией 219
11.4. Закономерность взаимосвязи между экономическими интересами и состоянием экономических отношений 222

Глава 12. Социальные стереотипы: природа, функции, роль в изменении экономического мышления 228

12.1. Основные подходы к анализу социального стереотипа . . . 228
12.2. Функции и виды социальных стереотипов 232
12.3. Социологический подход к анализу социального стереотипа 236
12.4. Особенности функционирования социального стереотипа в условиях переходного периода 239

Глава 13. Эффект стереотипизации и социальная мобильность в обществе. Определение эффекта стереотипизации 244

13.1. Социальные механизмы стереотипизации в тоталитарном обществе 244
13.2. Социальные механизмы стереотипизации в демократическом обществе 245

13.3. Социальные механизмы стереотипизации в постсоветском обществе 247
13.4. Модели социальной структуры как предпосылка социальной мобильности в обществе 251

Глава 14. Экономическое поведение: типы и формы проявления 261

14.1. Экономический подход к анализу экономического поведения 261
14.2. Социологический подход к анализу экономического поведения 266
14.3. Типы и формы проявления экономического поведения . . . 269

Глава 15. Экономическая культура: Основные определения, сущность и функции 279

15.1. Основные определения культуры 279
15.2. Экономическая культура: основные определения 284
15.3. Особенности экономической культуры как системы механизмов 286
15.4. Функции экономической культуры 287
15.5. Специфика инновационной функции экономической культуры 291

Глава 16. Социальные механизмы регулирования экономических отношений и процессов 297

16.1. Трактовка социальных механизмов как средства разрешения противоречий в рамках разных методологических подходов 298
16.2. Специфика социальных механизмов регулирования экономических отношений 303
16.3. Социальные механизмы регулирования функции: стратегические и тактические 307

Глава 17. Социологический анализ: поэтапный принцип изучения сложного объекта как единого социального организма . . . 316

17.1. Системный подход как основа социологического анализа. 316
17.2. Социологический анализ как принцип изучения сложного объекта 319
17.3. Реализация основных принципов социологического анализа в конкретном социологическом исследовании 322
17.4. Социологическое моделирование как центральная процедура социологического анализа 326

Г л а в а 18. Социологическое моделирование: специфика исследования экономических отношений и процессов 330

18.1. Социологическая модель экономического интереса 330
18.2. Социологическая модель социального стереотипа 333
18.3. Социологическая модель взаимосвязи экономического мышления и экономического поведения индивида 336

Г л а в а 19. Социологическая экспертиза экономических преобразований: методология и методика 346

19.1. Методологическая основа социологической экспертизы . 346
19.2. Методика социологической экспертизы 351

Заключение 358
Краткий терминологический словарь 359
Литература 375

Учебное издание

Соколова Галина Николаевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Учебник

Редактор *Т.С. Житкевич.* Художественный редактор *В.А. Ярошевич.*
Технический редактор *Н.А. Лебедевич.* Корректор *О.И. Голденкова.*
Компьютерная верстка *Ю.Н. Трусевич.*

Подписано в печать 12.09.2013. Формат 84 × 108/32. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Офсетная печать. Усл. печ. л. 20,16. Уч.-изд. л. 20,5. Тираж 500 экз. Заказ 295.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».
ЛИ № 02330 / 0494062 от 03.02.2009. Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.
e-mail: market@vshph.com http://vshph.com

Открытое акционерное общество «Красная звезда». ЛП № 02330/0552716 от 03.04.2009. 1-й Загородный пер., 3, 220073, Минск.