

Н.С. Шелег Ю.И. Енин

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Допущено  
Министерством образования Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия  
для студентов учреждений высшего образования  
по экономическим специальностям



Минск  
«Вышэйшая школа»  
2014

УДК 339.5(075.8)  
ББК 65.248я73  
Ш42

Рецензенты: кафедра мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации; кандидат технических наук, доцент *А.Ю. Болотько*

*Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства.*

### **Шелег, Н. С.**

Ш42      Международная торговля : учеб. пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 511 с. : ил.  
ISBN 978-985-06-2435-2.

Рассматриваются теоретические и практические вопросы организации международной торговли в условиях глобализации и интеграции в мировую экономику, описывается внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь с учетом специфики ее экономики и расположения, излагаются проблемы деятельности республики в интеграционных объединениях.

Для студентов экономических специальностей учреждений высшего образования. Полезно практическим работникам.

**УДК 339.5(075.8)**  
**ББК 65.248я73**

**ISBN 978-985-06-2435-2**

© Шелег Н.С., Енин Ю.И., 2014  
© Оформление. УП «Издательство “Вышэйшая школа”», 2014

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Международная торговля – совокупность внешней торговли различных стран, которая включает торговлю не только товарами, но и самыми разнообразными услугами (транспортными, финансовыми, туристическими и др.), а также объектами (предметами) интеллектуальной собственности. Международная торговля существенно влияет на экономическое развитие страны, на ее потребительский рынок и внутреннюю торговлю. Это оказывает воздействие на рост жизненного уровня населения стран, участвующих в международной торговле. Торговые противоречия являются наиболее острыми в мировой экономике, а либерализация торгово-экономических отношений – предметом обсуждений в одной из наиболее влиятельных современных международных организаций – Всемирной торговой организации (ВТО). Активно формирующиеся международные региональные интеграционные экономические объединения, как правило, также начинают свою деятельность с ликвидации барьеров во взаимной торговле.

Республика Беларусь, имея значительный потенциал для осуществления экспортных операций, проводит активную внешнеторговую политику, стимулируя (часто административными методами) участие белорусских предприятий в международной торговле. Предприятия, в ряде случаев, импортируя необходимые сырье, материалы, экспортируют готовую продукцию, реализуют на внешних рынках товары и услуги, объекты интеллектуальной собственности. В связи с актуализацией роли международной торговли в обществе возрастает интерес к ее проблемным вопросам и соответственно повышается необходимость проведения в этой сфере комплексных исследований. Важно изучать и прогнозировать не только внешние проявления и результаты внешнеторговой политики государства, но и активно воздействовать на формирование инфраструктуры международной торговли, учитывать условия развития мировой экономики в будущем. Совершенствование организации международной торговли и углубление международной региональной экономической интеграции оказывают положительное воздействие на повышение эффективности мирового и национального хозяйства.

В учебном пособии описываются основные факторы, влияющие на международную торговлю: мировые цены, товарные биржи, аукционы, тендерные торги, международная торговля услугами, международный технологический обмен, международная логистика, иностранные инвестиции, рассматриваются перспективы международной торговли в условиях развития мировой экономики и основные инструменты регулирования внешней торговли. Важное значение имеет прогнозирование последствий вступления страны в ВТО, практическое использование инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, а также демпинга и защитных мер в условиях формирования законодательной базы. Исследование проблем в регулировании международной торговли и формировании международных региональных интеграционных объединений позволяет выявить тенденции в данной сфере. Излагаются теоретические основы мирохозяйственных связей, описываются современные формы и методы регулирования международной торговли, закономерности развития мировой экономики в условиях глобализации и экономической интеграции.

В подготовке отдельных материалов учебного пособия приняли участие кандидаты экономических наук И.Б. Тимошенко, А.Л. Янчук, Т.А. Осипович, Д.А. Ананьев, А.А. Матяс, В.А. Журавлев, А.А. Пилюттик, аспиранты В.И. Иванова, О.А. Савчук, Е.Н. Яковлева, Л.С. Пацай, специалист по закупкам БПС-Сбербанка С.Н. Шелег.

# СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| ПРЕДИСЛОВИЕ .....                                                                                                                 | 3         |
| <b>1. КОНЦЕПЦИИ И ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ДИСЦИПЛИНЫ<br/>«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ» .....</b>                                              | <b>5</b>  |
| 1.1. Категории и понятия дисциплины «Международная торговля»...                                                                   | 5         |
| 1.2. Оценка эффективности национального хозяйства в условиях<br>развития международной торговли и мирохозяйственных связей. . . . | 10        |
| 1.2.1. Общие условия оценки эффективности международной<br>торговли и мирохозяйственных связей. . . . .                           | 10        |
| 1.2.2. Показатели оценки международной торговли . . . . .                                                                         | 18        |
| 1.3. Структура международной торговли в рамках исторического<br>развития мирового хозяйства. . . . .                              | 23        |
| 1.3.1. Международное разделение труда . . . . .                                                                                   | 23        |
| 1.3.2. Товарная и географическая структура мировой торговли. . .                                                                  | 26        |
| 1.4. Основные концепции международной торговли . . . . .                                                                          | 38        |
| 1.4.1. Протекционизм, свобода торговли и взгляды меркан-<br>тистов . . . . .                                                      | 38        |
| 1.4.2. Абсолютные и сравнительные преимущества . . . . .                                                                          | 39        |
| 1.4.3. Теория факторов производства и их взаимосвязи . . . . .                                                                    | 41        |
| 1.4.4. Новые интерпретации факторного подхода . . . . .                                                                           | 45        |
| 1.4.5. Концепция жизненного цикла . . . . .                                                                                       | 48        |
| 1.4.6. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. . . . .                                                                        | 49        |
| 1.4.7. Современные новации в трактовках международной тор-<br>говли. . . . .                                                      | 50        |
| <b>2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУ-<br/>ГАМИ И МИРОВЫЕ РЫНКИ .....</b>                                                  | <b>54</b> |
| 2.1. Мировые рынки сырьевых товаров и продовольствия. . . . .                                                                     | 54        |
| 2.1.1. Рынки продовольствия . . . . .                                                                                             | 54        |
| 2.1.2. Рынки непродовольственных сырья и товаров . . . . .                                                                        | 62        |
| 2.2. Основные формы и факторы, влияющие на развитие междуна-<br>родной торговли . . . . .                                         | 74        |
| 2.2.1. Мировые цены. . . . .                                                                                                      | 74        |
| 2.2.2. Товарные биржи . . . . .                                                                                                   | 77        |
| 2.2.3. Аукционы. . . . .                                                                                                          | 87        |
| 2.2.4. Торговля промышленными товарами . . . . .                                                                                  | 88        |
| 2.2.5. Продажа комплектного оборудования. . . . .                                                                                 | 90        |
| 2.2.6. Торги. . . . .                                                                                                             | 93        |

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.2.6.1. Практика проведения международных торгов . . .                                                | 94  |
| 2.2.6.2. Экономическая сущность, принципы и основные процедуры международных торгов . . . . .          | 97  |
| 2.2.6.3. Зарубежный опыт международных торгов для государственных закупок . . . . .                    | 103 |
| 2.2.6.4. Правовая регламентация международных торгов и основные требования по их реализации. . . . .   | 110 |
| 2.2.6.5. Направления повышения результативности международных торгов . . . . .                         | 122 |
| 2.3. Международная торговля услугами. . . . .                                                          | 130 |
| 2.3.1. Международная торговля услугами в рамках Генерального соглашения по торговле услугами . . . . . | 133 |
| 2.3.2. Международный лизинг машин и оборудования. . . . .                                              | 142 |
| 2.3.3. Информационные услуги . . . . .                                                                 | 143 |
| 2.3.4. Рекламный продукт. . . . .                                                                      | 145 |
| 2.3.5. Формы и методы страхования в международной торговле. . .                                        | 146 |
| 2.3.6. Транспортные услуги на мировом рынке . . . . .                                                  | 153 |
| 2.4. Международный технологический обмен. . . . .                                                      | 157 |
| 2.4.1. Лицензионная торговля . . . . .                                                                 | 159 |
| 2.4.2. Международное регулирование в сфере технологических процессов . . . . .                         | 173 |
| 2.4.3. Прочие формы технологического обмена. . . . .                                                   | 174 |
| 2.5. Международная логистика . . . . .                                                                 | 179 |
| 2.5.1. Основные понятия логистики . . . . .                                                            | 179 |
| 2.5.2. Международные логистические системы. . . . .                                                    | 180 |
| 2.5.3. Международная закупочная логистика. . . . .                                                     | 182 |
| 2.5.4. Производственная логистика . . . . .                                                            | 183 |
| 2.5.5. Распределительная (сбытовая) логистика . . . . .                                                | 184 |
| 2.5.6. Логистика запасов. . . . .                                                                      | 185 |
| 2.5.6.1. Сущность и классификация запасов . . . . .                                                    | 185 |
| 2.5.6.2. Нормирование запасов . . . . .                                                                | 187 |
| 2.5.6.3. Системы оперативного управления запасами . . .                                                | 188 |
| 2.5.6.4. Определение оптимального размера заказа и применение формулы Вильсона . . . . .               | 190 |
| 2.5.6.5. Определение объема страхового запаса . . . . .                                                | 192 |
| 2.5.6.6. Анализ запасов . . . . .                                                                      | 193 |
| 2.5.7. Складская логистика. . . . .                                                                    | 194 |
| 2.5.8. Транспортная логистика. . . . .                                                                 | 196 |
| 2.5.9. Виды транспорта, их преимущества и недостатки . . .                                             | 197 |
| 2.5.10. Сервисная логистика . . . . .                                                                  | 198 |
| 2.5.11. Информационная логистика. . . . .                                                              | 199 |
| 2.5.12. Логистика возвратных товарных потоков. . . . .                                                 | 200 |
| 2.6. Роль иностранных инвестиций в развитии международной торговли Республики Беларусь . . . . .       | 213 |

|                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b> .....                        | 226 |
| 3.1. Основные тенденции развития международной торговли. . .                                          | 226 |
| 3.1.1. Особенности развития внешней торговли в малых странах Западной Европы .....                    | 239 |
| 3.2. Внешняя торговля Республики Беларусь. ....                                                       | 258 |
| <b>4. ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ</b> .....                                   | 296 |
| 4.1. Основные инструменты регулирования внешней торговли . . .                                        | 296 |
| 4.2. Таможенно-тарифное регулирование. ....                                                           | 303 |
| 4.2.1. Таможенные тарифы, их виды и особенности применения .....                                      | 303 |
| 4.2.2. Таможенно-тарифное регулирование в Республике Беларусь .....                                   | 313 |
| 4.3. Нетарифные меры регулирования .....                                                              | 323 |
| 4.3.1. Классификация нетарифных барьеров .....                                                        | 323 |
| 4.3.2. Характеристика основных мер нетарифного регулирования .....                                    | 326 |
| 4.3.3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли в рамках Всемирной торговой организации. .... | 340 |
| 4.3.4. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь .....               | 349 |
| 4.4. Демпинг (антидемпинг), защитные меры .....                                                       | 356 |
| 4.4.1. Механизм функционирования антидемпингового законодательства .....                              | 360 |
| 4.4.2. Компенсационные меры. ....                                                                     | 366 |
| 4.4.3. Особенности антидемпинговых процедур в отношении Республики Беларусь .....                     | 369 |
| 4.4.4. Защитные меры в Республике Беларусь .....                                                      | 373 |
| 4.5. Многостороннее регулирование международной торговли . .                                          | 376 |
| <b>5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ</b> .....                             | 388 |
| 5.1. Предпосылки и факторы международной экономической интеграции. ....                               | 388 |
| 5.2. Региональные интеграционные объединения смешанного типа. . .                                     | 390 |
| 5.3. Опыт торгово-экономических отношений в Европейском союзе. . .                                    | 397 |
| 5.4. Международные региональные объединения на постсоветском пространстве. ....                       | 421 |

|                                                                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.4.1. Торгово-экономические отношения в рамках СНГ . . . .                                                                                 | 421 |
| 5.4.2. Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси<br>и России . . . . .                                                                  | 431 |
| 5.4.3. Формирование Евразийского экономического союза как пер-<br>спективное проявление интернационализации хозяйственной<br>жизни. . . . . | 443 |
| 5.4.3.1. Таможенно-тарифное регулирование . . . . .                                                                                         | 443 |
| 5.4.3.2. Нетарифное регулирование . . . . .                                                                                                 | 458 |
| 5.4.3.3. Применение защитных мер в Таможенном союзе . . .                                                                                   | 466 |
| 5.4.3.4. Действие тарифных преференций в Таможенном<br>союзе. . . . .                                                                       | 476 |
| 5.5. Риски в международном бизнесе и защита от них . . . . .                                                                                | 485 |
| ЛИТЕРАТУРА . . . . .                                                                                                                        | 505 |

Учебное издание

**Шелег Николай Сидорович**  
**Енин Юрий Иванович**

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Учебное пособие

Редактор *П.И. Новодворский*  
Художественный редактор *В.А. Ярошевич*  
Технический редактор *Н.А. Лебедевич*  
Корректоры *Т.В. Кульнис, Т.К. Хваль, О.И. Голденкова*  
Компьютерная верстка *А.И. Стебули*

Подписано в печать 15.10.2014. Формат 84×108/32. Бумага офсетная.  
Гарнитура «Times New Roman». Офсетная печать. Усл. печ. л. 26,88.  
Уч.-изд. л. 30,25. Тираж 600 экз. Заказ 1777.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/3 от 08.07.2013.

Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.

e-mail: [market@vshph.com](mailto:market@vshph.com) <http://vshph.com>

Открытое акционерное общество «Типография “Победа”».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, производителя  
и распространителя печатных изданий № 2/38 от 28.10.2013.

Ул. Тавлая, 11, 222310, Молодечно.