

О.В. Мясникова

# Распределительная ЛОГИСТИКА

*Допущено  
Министерством образования  
Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия  
для студентов учреждений  
высшего образования  
по специальности «Логистика»*



Минск  
«Вышэйшая школа»  
2016

УДК 005.932(075.8)  
ББК 65.40я73  
М99

Рецензенты: кафедра «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета (заведующий кафедрой доктор экономических наук, профессор *Р.Б. Ивуть*); доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» кандидат экономических наук, доцент *Т.М. Розина*

*Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства.*

ISBN 978-985-06-2658-5

© Мясникова О.В., 2016  
© Оформление. УП «Издательство  
“Вышэйшая школа”», 2016

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Распределительная логистика является неотъемлемой частью общей логистической системы, обеспечивающей наиболее эффективную организацию распределения готовой продукции.

Распределительная логистика исследует функции и операции с материальными и нематериальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя. Прежде всего это деятельность, связанная с выбором канала распределения, его проектированием, созданием и управлением им. Кроме того, это деятельность, направленная на организацию физического прохождения материального потока — товародвижение.

С учетом указанных аспектов экономическая сущность распределительной логистики определяется как комплекс функций, связанных с процессом доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего.

Учебное пособие охватывает два теоретических раздела курса: «Распределение товаров» и «Логистика распределения».

В первом разделе курса рассматриваются вопросы распределения товаров, раскрывающие маркетинговый подход к содержанию политики распределения. Излагаются сущность распределения товаров и основные варианты каналов распределения, основные формы прямых и косвенных каналов распределения, проблема выбора каналов распределения и роль основных участников при определении приемлемых вариантов. Раскрываются роль государственного регулирования каналов распределения, значение оптовой и розничной торговли и особенности их функций и организации. Уделено внимание таким формам распределения товаров, как кооперированные поставки и комплектование строек оборудованием, посылочная и коммиссионная торговля, встречная торговля, ярмарочная, биржевая и аукционная торговля, лизинг и франчайзинг. Эта часть является необходимой основой для изучения современных проблем распределительной логистики.

Во втором разделе рассматриваются содержание распределительной логистики и ее место в системе логистического управления. Представлены вопросы, раскрывающие сущность основных логистических бизнес-процессов в распределении, задачи, функции, основные понятия и концепции распределительной логистики. Приводится современный взгляд на каналы дистрибуции, логистические цепи и их характеристики, стра-

тегии в логистических каналах. Отражаются методология анализа и проектирования логистических каналов, методика создания логистической цепи. Раскрываются системный и процессный подходы к деятельности в сфере распределительной логистики: управление заказами, управление поставками, содержание анализа выполнения программы поставок, управление возвратным процессом. Исследуются вопросы управления логистическим сервисом, управления конфликтами в каналах дистрибуции. Излагается сущность логистических центров и возможности использования логистических подходов в торговле.

Теоретический материал дополняется заданиями для подготовки к практическим занятиям, тематикой рефератов, задачами для самостоятельного решения.

Значительное внимание уделено методическому обеспечению работы студентов-заочников в межсессионный период. Представлены задания и методические рекомендации по выполнению контрольной работы, включающей комплексную расчетную задачу.

При подготовке учебного пособия автор, основываясь на научных и учебных публикациях ряда исследователей, изложила вопросы курса, интегрируя современные представления о проблемах дисциплины на базе нормативно-правовых документов по вопросам государственного регулирования торговли, распределения товаров и логистики в целом. Отправной точкой для создания настоящего учебного пособия послужили результаты исследований Т.М. Розиной, нашедшие отражение в ряде статей и пособии «Распределительная логистика» (Минск, Вышэйшая школа, 2012 г.). В ходе работы над учебным пособием использовались также публикации И.И. Полещук, А.М. Гаджинского, Р.Б. Ивутья, Ю.М. Ельдештейна, П.В. Дроздова, Т.В. Алесинской, Б.А. Аникина и других исследователей, которые вошли в список литературы. При подготовке лекционных материалов ряд идей возник после изучения электронных изданий учебных материалов свободного доступа с сайтов, посвященных вопросам логистики и дистрибуции.

Учебное пособие разработано для студентов, обучающихся по специальности 1-26 02 05 «Логистика». Оно будет полезно для студентов и магистрантов иных специальностей управленческого профиля, в сферу профессиональной деятельности которых входят организация, планирование и управление товародвижением.

## ВВЕДЕНИЕ

Среди базисных активностей, определяющих коммерческий успех организации на рынке, главная роль принадлежит сбыту произведенной продукции. Основной проблемой сбыта в рыночной экономике является максимизация объема продаж в условиях жесточайшей конкуренции.

Следует отметить, что проблемами распределения продукции как комплексной функцией занимаются пять научных дисциплин: коммерция, торговля, маркетинг, сбыт и логистика. При этом четкое разграничение блоков научных дисциплин, связанных с доведением продукции до конечного потребителя, отсутствует. Тенденция объединения различных разрозненных функций, касающихся распределения произведенного продукта, в единую функцию управления привела к выделению в логистике отдельного направления — логистики распределения.

**Распределительная логистика** — это наука о планировании, организации, контроле и регулировании функций и операций с материальными и нематериальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

Логистика распределения в комплексе охватывает управленческие решения о формировании и оптимизации различных форм деятельности, касающихся физического перемещения готовой продукции и товаров.

**Объектом исследования** выступают материальный и сопутствующие ему потоки на стадии движения от производителя до конечного потребителя.

**Предметом изучения** является управление на последнем этапе товародвижения, но в системной взаимосвязи с предыдущими этапами. Так, распределительная логистика нацелена увязать процесс реализации (сбыта) с процессами производства и закупок, призвана обеспечить сквозное управление, реализовав маркетинговый подход в управлении материальными потоками.

**Цель изучения** — сформировать у студентов целостное и глубокое представление о концепции и методологии решения задач распределения готовой продукции на основе системного и процессного подходов.

**Задачи курса** — обучить студентов основам логистической организации распределения готовой продукции производственных субъектов хозяйствования и товаров в торговых системах,

привить навыки, связанные с анализом и проектированием систем распределения на основе изучения и прогнозирования спроса.

Распределительная логистика является относительно молодой наукой, ее терминология постоянно изменяется, наполняется новым содержанием. Термин «распределительная логистика» рассматривается как наука, как концепция управления и как вид деятельности.

**Распределительная логистика как наука** является частью логистики с определенным объектом исследования. Область исследований в распределительной логистике охватывает логистические проблемы в сбыте товаров – продвижении (доведении) готовой продукции до потребителя в соответствии с его требованиями. В логистике «продвижение» имеет более широкий смысл, чем в маркетинге, поскольку касается не только продукции, но и логистических функций и операций, которые направлены на удовлетворение потребностей потребителей.

Продвижение готовой продукции до потребителя как задача, поставленная перед логистической системой и (или) ее звеньями, разбивается на отдельные группы действий – логистические операции. В свою очередь, операции, направленные на реализацию поставленной задачи, объединяются в *логистические активности*, как отмечают Б.А. Аникин и Т.А. Родкина [81]. Распределительная логистика исследует такие ключевые логистические активности, как дистрибуция и физическое распределение. Хотя эти две логистические активности зачастую отождествляются, прослеживается тенденция к расширительному толкованию дистрибуции в смысле включения в ее сферу дополнительных функций по продаже продукции и сервису.

Дистрибуция является ключевой логистической активностью, охватывающей большое число комплексных активностей (транспортировка, складирование, защитная упаковка, грузопереработка, управление запасами), которые, в свою очередь, охватывают элементарные активности (погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, экспедирование, хранение, сортировка, комплектация, консолидация).

**Распределительная логистика как концепция управления** рассматривает в качестве объектов управления те предприятия и их объединения, которые образуют каналы товародвижения. Она основана на рациональном использовании систем концентрации и распределения продукции и услуг, их доведения до конечного потребителя.

**Распределительная логистика как вид деятельности** относится к коммерции — процессу организационно-технического и социально-экономического взаимодействия хозяйствующих субъектов по поводу организации распределения и обмена продукцией и услугами на эквивалентной основе. Распределительная логистика охватывает процессы планирования, организации, контроля, анализа, регулирования и стимулирования процессов реализации, перемещения и хранения продукции и товаров, а также связанных с ними информационных, правовых и финансовых процессов.

Распределительная логистика воплощает в реальность достигнутые в ходе торга договоренности хозяйствующих субъектов по поводу распределения и обмена продукцией и услугами, обеспечивает относительную стабильность функционирования за счет эффективного управления логистическими потоками.

Логистика призвана интегрировать и систематизировать взаимосвязь всех функций внутри самого распределения, комплексно решая вопросы проектирования каналов распределения, организации совместной работы их участников, управления издержками, заказами, поставками, грузопереработкой, упаковкой, хранением товаров, транспортно-перемещающими работами, сервисом и продвижением товаров и услуг.

Объединение отдельных функций, а также соответствующей информации в единую общесистемную функцию управления призвано обеспечить повышение эффективности функционирования всех участников логистической системы.

Выделяют следующие **принципы распределительной логистики** [82]:

- координация всех процессов товародвижения, начиная от заключительных операций товаропроизводителя и заканчивая сервисом потребителя;
- интеграция всех функций управления процессами распределения (целеполагание, планирование, организация, стимулирование, контроль);
- адаптация коммерческого, канального и физического распределения к постоянно меняющимся требованиям рынка;
- системность управления распределением и обеспечения его целостности, взаимозависимости всех элементов сбытовой деятельности в решении совокупности проблем, связанных с удовлетворением платежеспособного спроса покупателей;
- оптимальность решений, их принятие на основе анализа и выбора вариантов, наиболее эффективных по установленно-

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	3
ВВЕДЕНИЕ .....	5
<b>РАЗДЕЛ I. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ .....</b>	<b>14</b>
<b>Тема 1. Политика и каналы распределения товаров.</b>	
<b>Предмет и задачи курса .....</b>	<b>14</b>
1.1. Сущность и значение распределения товаров .....	14
1.2. Политика распределения и ее задачи — стратегические и тактические .....	19
1.3. Природа и функции каналов распределения .....	21
1.4. Традиционные каналы распределения и вертикальные маркетинговые системы .....	27
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	32
<b>Тема 2. Формы распределения и их общая характеристика .....</b>	<b>33</b>
2.1. Общая характеристика видов сбыта .....	33
2.2. Прямой сбыт и его участники .....	40
2.3. Косвенный сбыт и его участники .....	45
2.4. Контролируемый сбыт и его участники .....	49
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	53
<b>Тема 3. Выбор каналов распределения .....</b>	<b>54</b>
3.1. Проблема выбора при создании системы распределения ..	54
3.2. Роль участников системы распределения в выборе каналов	57
3.3. Критерии выбора оптимального варианта канала .....	64
3.4. Совершенствование каналов распределения. Формы воздействия на участников каналов распределения и стимулирования их деятельности .....	65
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	70
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	71
<b>Тема 4. Государственное регулирование каналов распределения ..</b>	<b>72</b>
4.1. Система государственного регулирования каналов распределения .....	72
4.2. Административные методы государственного регулирования .....	79



4.3. Экономические методы государственного регулирования . . . . .	82
4.4. Материальные балансы и их роль в регулировании распределения товаров . . . . .	85
<i>Методические рекомендации для практических занятий . . . . .</i>	88
<b>Тема 5. Оптовая и розничная торговля, их функции и особенности организации . . . . .</b>	<b>89</b>
5.1. Торговля: понятие, виды, формы . . . . .	89
5.2. Сущность оптовой торговли и ее функции . . . . .	92
5.3. Виды оптовых посредников . . . . .	94
5.4. Сущность розничной торговли и ее функции . . . . .	96
5.5. Классификация предприятий розничной торговли . . . . .	97
5.6. Розничные предприятия услуг и их особенности . . . . .	102
<i>Методические рекомендации для практических занятий . . . . .</i>	105
<b>Тема 6. Кооперированные поставки и комплектование строек оборудованием. Лизинг и франчайзинг . . . . .</b>	<b>105</b>
6.1. Сущность и особенности кооперированных поставок . . . . .	105
6.2. Сущность и особенности комплектования строек оборудованием . . . . .	109
6.3. Лизинг . . . . .	112
6.4. Франчайзинг . . . . .	115
<i>Методические рекомендации для практических занятий . . . . .</i>	119
<b>Тема 7. Встречная, биржевая и ярмарочная торговля . . . . .</b>	<b>120</b>
7.1. Встречная торговля . . . . .	120
7.2. Биржевая торговля . . . . .	126
7.3. Ярмарочная торговля . . . . .	134
<i>Методические рекомендации для практических занятий . . . . .</i>	137
<b>Тема 8. Аукционная, комиссионная и посылочная торговля . . . . .</b>	<b>138</b>
8.1. Аукционная торговля . . . . .	138
8.2. Комиссионная торговля . . . . .	142
8.3. Посылочная торговля . . . . .	144
<i>Методические рекомендации для практических занятий . . . . .</i>	146
<b>РАЗДЕЛ II. ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ . . . . .</b>	<b>147</b>
<b>Тема 9. Содержание распределительной логистики и ее место в системе логистического управления. Задачи и функции, основные понятия и концепции . . . . .</b>	<b>147</b>

9.1. Логистика и маркетинг .....	147
9.2. Распределительная логистика как часть общей логистической системы. Предмет исследований в распределительной логистике .....	149
9.3. Задачи распределительной логистики .....	152
9.4. Логистические процедуры как область исследований в распределительной логистике .....	153
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	155
<b>Тема 10. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике</b> .....	155
10.1. Базовые понятия логистики распределения: сеть, каналы, цепь .....	155
10.2. Логистические посредники в дистрибутивных каналах (цепях) .....	166
10.3. Классификация логистических дистрибутивных каналов (цепей) .....	171
10.4. Реализация стратегий распределения в логистических дистрибутивных каналах (цепях) .....	174
10.5. Логистические концепции управления процессами распределения .....	179
10.6. Проблемы управления в логистических дистрибутивных каналах (цепях) .....	182
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	189
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	190
<b>Тема 11. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи</b> .....	191
11.1. Проектирование и совершенствование логистических дистрибутивных каналов .....	191
11.2. Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов .....	194
11.3. Основные этапы и процедуры на стадии проектирования каналов .....	200
11.4. Система показателей мониторинга канала дистрибуции ..	210
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	213
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	214
<b>Тема 12. Управление заказами</b> .....	216
12.1. Управление логистической деятельностью на этапе распределения: последовательность процедур .....	216

12.2. Управление заказами как функция распределительной логистики .....	217
12.3. Автоматизированные системы управления заказами .....	221
12.4. Контроль в управлении заказами .....	224
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	225
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	226
<b>Тема 13. Управление поставками</b> .....	227
13.1. Поставки и технология их осуществления .....	227
13.2. Задачи управления поставками в распределительной логистике .....	234
13.3. Планирование поставок .....	236
13.4. Организация поставок .....	238
13.5. Организация возвратных процессов .....	243
13.6. Анализ выполнения плана поставок и договорных обязательств .....	247
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	251
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	252
<b>Тема 14. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими</b> .....	255
14.1. Конфликты в каналах дистрибуции: понятие, виды и факторы, влияющие на их возникновение .....	255
14.2. Стратегии разрешения конфликтов .....	257
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	260
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	260
<b>Тема 15. Управление логистическим сервисом</b> .....	261
15.1. Значение и сущность логистического сервиса .....	261
15.2. Сервисный поток. Услуги и операции в логистическом сервисе .....	265
15.3. Формирование системы логистического сервиса. Концепции сервиса .....	269
15.4. Оценка уровня и качества логистического сервиса .....	276
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	283
<i>Задачи для самостоятельного решения</i> .....	284
<b>Тема 16. Логистические центры. Логистика в торговле</b> .....	285
16.1. Логистические центры и их виды .....	285
16.2. Формирование логистических центров в Республике Беларусь .....	289

16.3. Логистика в торговле .....	290
16.4. Проблемы развития логистики в торговле .....	298
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	300

**РАЗДЕЛ III. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ** .....

Задания и методические указания по выполнению заданий управляемой самостоятельной работы для студентов очной формы обучения .....	301
Задания и методические указания по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения ..	306
Задания и методические указания по выполнению лабораторных работ .....	328

**РАЗДЕЛ IV. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ** .....

Тесты для самоконтроля .....	341
Вопросы для подготовки к экзамену .....	346

<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	349
Приложение А .....	349
Приложение Б .....	362

<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	366
-------------------------	-----

**Мясникова, О. В.**  
М99    **Распределительная логистика : учеб. пособие / О. В. Мясникова.** – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 382 с. : ил.  
ISBN 978-985-06-2658-5.

Изложены содержание, задачи и функции распределительной логистики. Рассмотрены теоретические основы распределения товаров, каналы дистрибуции, логистические цепи. Раскрыты сущность и значение логистических центров в логистической системе Республики Беларусь. Приведены практические задания и материал для контроля знаний.

Для студентов учреждений высшего образования по специальности «Логистика». Будет полезно магистрантам, аспирантам, преподавателям и специалистам предприятий и организаций.

**УДК 005.932(075.8)**  
**ББК 65.40я73**

Учебное издание

**Мясникова Ольга Вячеславовна**

## **РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА**

Учебное пособие

Редактор *Л.Н. Макейчик*  
Художественный редактор *Т.В. Шабунько*  
Технический редактор *Н.А. Лебедевич*  
Корректор *О.И. Голденкова*  
Компьютерная верстка *А.Н. Бабенковой*

Подписано в печать 15.07.2016. Формат 84×108/32. Бумага офсетная.  
Гарнитура «NewtonС». Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,16.  
Уч.-изд. л. 21,05. Тираж 400 экз. Заказ 1697.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/3 от 08.07.2013.  
Пр. Победителей, 11, 220048, Минск.  
e-mail: market@vshph.com <http://vshph.com>

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Белорусский Дом печати”».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 2/102 от 01.04.2014.  
Пр. Независимости, 79, 220013, Минск.