

Н.С. Шелег Ю.И. Енин

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Утверждено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебника
для студентов учреждений высшего образования
по экономическим специальностям



МИНСК
«ВЫШЕЙШАЯ ШКОЛА»
2023



УДК 339.5(075.8)
ББК 65. 428я73
Ш42

Рецензенты: кафедра маркетинга Белорусского национального технического университета (заведующий кафедрой маркетинга факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ доктор экономических наук, доцент *К.В. Якушенко*); руководитель Центра мировой экономики НАН Беларуси доктор экономических наук, доцент *Т.С. Вертинская*

Авторы: доктор экономических наук, профессор *Н.С. Шелег*, доктор экономических наук, профессор *Ю.И. Енин*

Шелег, Н. С.
Ш42 Международная торговля : учебник / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. —
Минск : Вышэйшая школа, 2023. — 552 с. : ил.
ISBN 978-985-06-3473-3.

Рассматриваются теоретические и практические вопросы экономики и организации международной и отечественной внешней торговли в современных условиях глобализации и интеграции в мировую экономику, изучаются тенденции развития международной торговли не только товарами, но и услугами и объектами интеллектуальной собственности, особое внимание уделено инструментам регулирования внешней торговли Республики Беларусь с учетом специфики ее экономики и географического расположения, излагаются проблемы деятельности республики в интеграционных объединениях.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и докторантов экономических специальностей учреждений высшего образования. Полезно практическим работникам.

УДК 339.5(075.8)
ББК 65.248я73

Учебное издание

Шелег Николай Сидорович
Енин Юрий Иванович

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Учебник

Редактор *Т.К. Хваль*. Художественный редактор *Т.Ю. Таран*. Компьютерная верстка *Н.В. Шабуня*. Корректор *Т.К. Хваль*

Подписано в печать 07.02.2023. Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 34,5. Уч.-изд. л. 36,0. Тираж 600 экз. Заказ 390.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”». Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/3 от 08.07.2013. Пр. Победителей, 11, 220004, Минск.
e-mail: market@vshph.com <http://vshph.com>

Открытое акционерное общество «Типография “Победа”». Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 2/38 от 29.01.2014.
Ул. Тавлая, 11, 222310, Молодечно.

Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства.

ISBN 978-985-06-3473-3

© Шелег Н.С., Енин Ю.И., 2023
© Оформление. УП «Издательство
“Вышэйшая школа”», 2023

ПРЕДИСЛОВИЕ

Международная торговля — это совокупность внешней торговли различных стран мира, которая включает торговлю между странами не только товарами, но и самыми разнообразными услугами (транспортными, финансовыми, туристическими и др.), а также объектами (предметами) интеллектуальной собственности. Международная торговля существенным образом влияет на экономическое развитие стран, на их внутреннюю торговлю и потребительский рынок. А это в конечном счете оказывает воздействие на рост жизненного уровня населения стран, участвующих в международной торговле. Как свидетельствует международная практика, торговые противоречия являются наиболее острыми в мировой экономике, а либерализация торгово-экономических отношений — предметом обсуждений в одной из наиболее влиятельных современных международных организаций — Всемирной торговой организации (ВТО). В настоящее время активно формирующиеся международные региональные интеграционные экономические объединения, как правило, также начинают свою деятельность с ликвидации барьеров во взаимной торговле.

Республика Беларусь, расположенная в центре Европы, имея значительный потенциал для экспортных операций, сегодня проводит активную внешнеторговую политику, стимулируя участие белорусских предприятий и фирм в международной торговле. Предприятия (фирмы) в ряде случаев, импортируя необходимые сырье, материалы, экспортируют готовую продукцию, реализуя на внешних рынках товары и услуги, объекты интеллектуальной собственности. Следует отметить, что в связи с актуализацией роли и значения международной торговли в обществе возрастает интерес к ее проблемным вопросам и соответственно возрастает необходимость проведения в этой сфере комплексных исследований. Важно, на наш взгляд, не только изучать и прогнозировать внешние проявления и результаты внешнеторговой политики государства, но и активно воздействовать на формирование инфраструктуры международной торговли, а также прогнозировать и учитывать условия развития мирового хозяйства в будущем. Развитие международной торговли и международной региональной экономической интеграции оказывает положительное воздействие на повышение эффективности мирового и национального хозяйства.

Исследованы основные формы и факторы, влияющие на международную торговлю: мировые цены, товарные биржи, аукционы, тендерные торги (использован международный опыт), международная

торговля услугами, международный технологический обмен, международная логистика, иностранные инвестиции; рассмотрены перспективы международной торговли в условиях развития мировой экономики и основные инструменты регулирования внешней торговли. При этом важное значение имеет практическое использование инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, а также использование демпинга и защитных мер в условиях формирования законодательной базы с учетом вступления страны в ВТО. Исследование проблем в регулировании международной торговли и в формировании международных региональных интеграционных объединений позволяет выявить тенденции в этой сфере и на этой основе донести до студентов и слушателей теоретические основы мирохозяйственных связей, а также заложить у них знание современных форм и методов регулирования международной торговли, что позволяет им понять закономерности современного развития мирового хозяйства в условиях глобализации и экономической интеграции. Поэтому в данном учебнике более подробно изложены теоретические основы курса международной торговли и мирохозяйственных связей; отражены основные формы и методы работы в международной торговле с учетом особенностей развития Республики Беларусь в условиях экономической интеграции.

В разработке отдельных разделов учебника приняли участие: кандидаты экономических наук, доценты Н.А. Подобед, Л.С. Пацай, Т.А. Осипович, магистр экономики С.Н. Шелег, В.М. Самаль, Ци Хуайюань, А.Н. Шавель.



КОНЦЕПЦИИ И ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

1.1. Категории и понятия дисциплины «Международная торговля»

Хозяйственная деятельность, имеющая своей целью посредничество между производителями и потребителями при взаимном обмене экономическими благами, представляет собой торговлю. Когда посредничество имеет место между отечественными производителями и иностранными потребителями или наоборот, то тогда это приобретает форму внешней (или международной) торговли. По существу торговля в широком смысле состоит из отдельных ее разновидностей купли-продажи, ориентированных на соответствующий рынок. Экономическая деятельность в рыночной экономике представляет собой многообразие рынков с различной степенью агрегированности по отдельным критериям (признакам). Виды и формы торговли зависят от того, на каком рынке складываются производственно-экономические отношения по купле-продаже товаров и услуг, другими словами, рынок является первичной категорией и определяет содержание и проявление торгово-экономических процессов. Использование системного подхода, в том числе и для определения структуры мирового рынка позволяет выявить сущность и его основные элементы. На наш взгляд, условно-первичным элементом этой системы является внутренний рынок.

Внутренний рынок — совокупность производственно-экономических отношений, возникающих между производителями и потребителями, когда произведенные товары (услуги) реализуются в обмен на деньги внутри страны. Реализация товаров (услуг) как перехода права владения товаров в виде многоступенчатого движения от производителя к потребителю в рамках внутреннего рынка с учетом его

инфраструктуры и формирует внутреннюю торговлю страны. Ни одна страна мира сегодня не может существовать изолированно, ориентируясь только на внутренние возможности и потребности. Выход за рамки внутреннего рынка страны означает формирование и функционирование внешнего рынка.

Внешний рынок — производственно-экономические отношения, складывающиеся в результате ориентации национальных производителей (части возможностей внутреннего рынка) на удовлетворение потребностей иностранных покупателей. Внешняя торговля — совокупность взаимных товарно-денежных отношений производителей конкретной страны относительно реализации своих товаров и услуг потребителям других стран. Критерием, определяющим отечественный рынок и внешнюю торговлю, является государственная принадлежность (например, внешняя торговля Республики Беларусь, Российской Федерации и т.п.).

Национальные производственные различия определяются наделенностью страны факторами производства — трудом, землей, капиталом, а также разной внутренней потребностью в тех или иных товарах и услугах.

Свобода торговли — важнейший принцип внешнеторговой политики той или иной страны, предусматривающий свободу предпринимателей, фирм в принятии и осуществлении решений по ведению внешней торговли.

Протекционизм — принцип внешнеторговой политики, предполагающий вмешательство государства во внешнеторговую деятельность, те или иные формы и методы государственного регулирования этой деятельностью.

Абсолютные преимущества — выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство товаров в странах, которые участвуют во внешней торговле.

Относительные преимущества — выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство товаров в странах — участниках внешней торговли.

Факторы производства — основные элементы (земля, труд, капитал), определяющие затраты на производство товаров и непосредственно условия их производства.

Жизненный цикл товара — период с момента появления товара на рынке до ухода его с рынка.

Национальный рынок — совокупность внутреннего и внешнего рынка конкретной страны. Эффект, оказываемый внешней торговлей (в частности, экспортом) на динамику роста валового внутреннего продукта (ВВП национального дохода), на размер занятости и объем потребления, а также инвестиционно-инновационную актив-

ность, что характеризуется для каждой страны вполне определенными количественными зависимостями, может быть определен (вычислен) и выражен в виде определенного коэффициента — мультипликатора (множителя).

Потребительский рынок — система социально-экономических отношений по доведению потребительских товаров от производителя до потребителей с целью удовлетворения их платежеспособного спроса.

Товарный рынок — система экономических отношений купли-продажи товаров, в рамках которой формируются спрос, предложение и цена. Торговля способствует специализации, а специализация в свою очередь — повышению эффективности национального хозяйства. В долгосрочном периоде возрастание объемов торговли (в том числе и международной) и эффективности национального хозяйства повышает жизненный уровень населения любой страны. В процессе своего развития страны осознали, что самым коротким путем к процветанию является открытая экономическая модель (модель, в которой активное участие в международной торговле принимает бизнес при поддержке государства). Структурные сдвиги, происходящие в экономике страны под влиянием научно-технического прогресса, специализация и кооперация производства усиливают взаимодействие и взаимозависимость национальных хозяйств. Это все способствует развитию и активизации международной торговли, а также развитию научно-технологических процессов в условиях активного формирования цифровой экономики.

Международный рынок — совокупность внешних рынков стран, объединенных в мировое хозяйство по различным признакам (территориальному, товарно-отраслевому, социально-экономическому и т.д.).

Международная торговля — сфера международных товарно-денежных отношений, представляющих собой совокупность внешней торговли стран мира. Применительно к одной стране обычно используется термин «внешняя торговля», применительно к торговле двух стран между собой — «межгосударственная, взаимная, двусторонняя торговля», а применительно к торговле нескольких стран друг с другом — «международная торговля», а всех стран мира — «мировая торговля». Международная торговля, опосредующая движение всех межстрановых товарных потоков, растет значительно быстрее производства. Согласно международным исследованиям в сфере внешнеторгового оборота на каждые 10% роста мирового производства приходится 16% увеличения объема мировой торговли. Тем самым создаются более благоприятные условия для экономического развития мирового и национального хозяйства. Когда же в международной торговле происходят сбои, замедляется и развитие

производства, соответственно — национального хозяйства. Одним из основных количественных показателей международной торговли является совокупный товарооборот между странами мира. Однако понятие «международная торговля» чаще употребляется и в более узком значении, например совокупный товарооборот промышленно развитых стран, совокупный товарооборот развивающихся стран, совокупный товарооборот стран какого-либо континента, региона, в частности стран Латинской Америки.

Внешнеторговая политика — система мероприятий, направленных на достижение экономикой данной страны определенных преимуществ на внешнем рынке и одновременно на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров и услуг.

Торговая политика — сложная система мер, формирующаяся под влиянием национальных экономических, политических и социальных факторов, под воздействием мировой глобализации и интеграционных процессов во всей системе международных экономических отношений: интернационализации, либерализации, научно-технического прогресса, которые в совокупности усилили взаимозависимость экономик стран.

Таможенное регулирование — установление порядка и правил перемещения товаров через таможенную границу, использования ввезенных или вывозимых товаров в соответствии с таможенными режимами и процедурами.

Таможенный режим — совокупность положений, определяющих для таможенных целей статус товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу. Во внешней торговле основными инструментами являются демпинговые (антидемпинговые), защитные, таможенно-тарифные и нетарифные меры регулирования. На практике инструменты государственного регулирования делят на тарифные — те, что основаны на использовании таможенного тарифа, и нетарифные — все прочие методы.

Таможенный тариф — систематизированный перечень ставок таможенных пошлин. Под *таможенной пошлиной* понимают налог на импорт или экспорт товаров в момент пересечения ими таможенной границы государства. Таможенная пошлина — государственный налог, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием перемещения товара через таможенную границу. *Тарифная ставка* (ставка таможенной пошлины) — установленный размер пошлины с единицы импортируемого или экспортированного товара.

Нетарифное регулирование — инструменты государственного регулирования, включающие экономические (кроме таможенного тарифа), административные и технические условия, которые заключа-

ются во введении количественных и иных ограничений, с помощью которых государство оказывает непосредственное воздействие на субъекты внешнеэкономической деятельности и определяет структуру внутреннего рынка, ограждая его как от импортных поставок, так и от возможностей дефицита отечественных товаров на данном рынке (в противоположность этому тарифные меры — это меры, увеличивающие импортную или экспортную цену товаров при пересечении ими границы таможенной территории).

Меры нетарифного регулирования — конкретные инструменты механизма государственного регулирования в международной торговле, включающие экономические, административные и технические условия, которые ограничивают или затрудняют свободную торговлю между государствами.

Демпинг — недобросовестная ценовая конкуренция на внешнем рынке, при которой товары одной страны поступают на рынок другой страны по цене ниже, чем они продаются на внутреннем рынке экспортера или производителя.

Мировой рынок — совокупность национальных рынков стран, входящих в мировое сообщество. По степени охвата мировой рынок — понятие более широкое, чем международная торговля, поскольку в его сферу включаются не только международные торговые операции, но и внутренняя торговля, составляющая преимущественную долю всех торговых операций на мировом рынке. К категории мировых относятся мировые товарные рынки — как те, на которых исключительно велика доля внешнеторговых операций (например, мировой рынок олова), так и те, на которых доминирует внутренняя торговля (мировой рынок угля). Мировой рынок существует как единая структура, элементы которой (внутренние, внешние и международные рынки) подчиняются экономическим законам, что обуславливает наличие общих черт. В то же время каждый из названных секторов мирового рынка имеет свои особенности, что вызывает их относительную обособленность. По степени охвата понятие *международной торговли* (как международной в мировом масштабе) уже понятия мирового рынка. Действуя на определенном сегменте рынка, мировая торговля охватывает только экспортно-импортные отношения между странами, входящими в мировое сообщество. Объем мировой торговли (мировой товарооборот) исчисляется в ряде случаев как совокупный экспорт стран мира. Такая методика обусловлена тем, что экспорт товаров всех стран мира одновременно является и их импортом (не считая стоимости транспортировки и страхования грузов), поэтому суммирование показателей мирового экспорта и импорта приводило бы к двойному счету. Помимо общего объема товарооборота международная торговля характеризуется товарной структурой и географическим распределением товарных потоков.

Глобализация — стремительный рост объемов и разнообразия мирохозяйственных связей, сопровождающийся усилением экономической взаимозависимости стран мира.

Интернационализация хозяйственной жизни — развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ, что обусловлено ростом производительных сил, углублением международного разделения труда и лежит в основе усиления экономической взаимозависимости стран, которая выражается в международном обобществлении процесса производства и расширения рынка.

Экономическая интеграция — процесс сближения и сращивания национальных хозяйств в региональную экономическую систему, который обеспечивается дальнейшей концентрацией и переплетением капиталов, проведением интегрирующимися государствами согласованной внешней и внутренней экономической политики.

Зона свободной торговли — преференциальная зона торговли, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений торговля товарами.

Таможенный союз — общая таможенная территория двух стран и более с единым таможенным тарифом в отношении третьих стран и отменой пошлин во взаимных торгово-экономических отношениях.

Европейский союз (ЕС) — интеграционное объединение европейских стран, включающее последовательный ряд интеграционных объединений (Европейское объединение угля и стали (ЕОУС), Европейское сообщество по атомной энергетике (Евратом), Европейское экономическое сообщество (ЕЭС)), функционирующее в условиях провозглашенного с 1 января 1993 г. единого европейского рынка и фактически представляющее собой единую международную организацию.

1.2. Оценка эффективности национального хозяйства в условиях развития международной торговли и мирохозяйственных связей

1.2.1. Общие условия оценки эффективности международной торговли и мирохозяйственных связей

Проблема выработки эффективного механизма регулирования международной торговли находится в центре внимания экономистов — теоретиков и практиков. Это внимание усилилось в связи с переходом стран постсоветского пространства к международным интеграционным процессам в рамках Евразийского экономического

союза (ЕАЭС). В этих условиях уточняется: роль государства в национальной экономике, выбор наиболее оптимальных форм и методов государственного воздействия на экономическую, в том числе внешнеэкономическую деятельность, поиск оптимального соотношения и согласования рыночных и государственных методов регулирования внешнеэкономических процессов. Степень государственного вмешательства в экономику различается по странам в зависимости от уровня их развития, специализации, интеграции в мировую экономику, национальных традиций, особенностей политической и экономической систем и т.п.

Соотношение методов государственного и рыночного регулирования в каждой стране складывается под воздействием значительного ряда факторов, среди которых целесообразно отметить: исходные стартовые условия, цели и задачи социально-экономического развития, соотношение рыночных и нерыночных сфер хозяйствования и форм собственности, уровень монополизации и состояние конкурентной среды, темпы экономических преобразований, сложившаяся специализацию, природно-ресурсные условия и др.

Одним из важнейших приоритетов экономического развития является повышение эффективности хозяйств в условиях развития международной торговли, которая, на наш взгляд, может проявляться через эффективность совокупных затрат национального хозяйства. В литературе эффективность затрат оценивается соотношением конечных результатов хозяйственной деятельности и издержек факторов производства.

В качестве важнейшего критерия эффективности хозяйства используется сопоставление результатов хозяйствования и совокупных затрат, что согласуется с представлениями, содержащимися в литературных источниках. Как показывает их анализ, совокупный перечень показателей, применяемых для оценки эффективности национального хозяйства, возможность их использования для прогнозирования результатов определяются различными подходами: целями развития социально-экономической системы, уровнем развития производительных сил и т.д.

В современной экономической литературе сущность эффективности национального хозяйства увязывается с целями развития того или иного общества. Поэтому содержание эффективности хозяйства на разных этапах социально-экономического развития имеет свои особенности, что находит соответствующее выражение в применяемых критериях и показателях оценки эффективности хозяйства, а также проявляется в формах и факторах, определяющих изменение его эффективности в условиях развития международной торговли и международных интеграционных процессов.

Богатство страны, высокий уровень доходов и потребления ее граждан возможны на основе устойчивых и эффективных темпов роста отраслей национальной экономики, производящих материальные блага, предоставляющих услуги. Темпы экономического роста, являясь в основном количественными показателями оценки эффективности национального хозяйства, оказывают решающее воздействие на динамику уровня доходов и потребления населения страны. При этом отличительной чертой применяемых для измерения эффективности хозяйства на макроуровне показателей является отношение величины результата (общей суммы продукта) к совокупности затрат (ресурсов).

Для характеристики эффективности хозяйства (наряду с обобщающими показателями) применяется ряд частных показателей, позволяющих сформулировать более объективную и полную оценку достигнутого (прогнозируемого) эффекта: производительность труда, фондоемкость, фондоотдача, материалоемкость. Производительность труда характеризует степень умелости, мастерства работников, интенсивность и результативность их труда и определяется как отношение результата продукта к затратам труда. Решающее воздействие на темпы экономического роста той или иной страны оказывает уровень производительности труда занятого в реальном секторе экономики населения. Богатство той или иной страны создается производительным трудом ее граждан. На производительность труда в свою очередь оказывает влияние множество факторов, но главным экономическим фактором в общей системе факторов повышения производительности труда, конечно, служит научно-технический прогресс.

В условиях ограниченности ресурсов важное значение для оценки эффективности хозяйства приобретает материалоемкость, характеризующая отношение потребленных в производстве материальных ресурсов к стоимости продукции.

Внутренний валовой продукт национального дохода — это центральный макроэкономический показатель эффективности хозяйства, применяемый для определения темпов развития национальной экономики, характеристики общей структуры народного хозяйства и многих важных макроэкономических пропорций. В большинстве определений понятия экономического роста на основе повышения эффективности национального хозяйства присутствует динамика роста объемов ВВП за определенный период.

Анализ литературы показывает, что в экономической теории сложились две основные трактовки проявления экономического роста. На наш взгляд, наиболее распространенной выступает определение экономического роста как обобщенной характеристики развития национального хозяйства, измеряемой темпами роста реального ВВП

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. КОНЦЕПЦИИ И ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»	5
1.1. Категории и понятия дисциплины «Международная торговля»	5
1.2. Оценка эффективности национального хозяйства в условиях развития международной торговли и мирохозяйственных связей	10
1.2.1. Общие условия оценки эффективности международной торговли и мирохозяйственных связей	10
1.2.2. Показатели оценки международной торговли	17
1.3. Структура международной торговли в рамках исторического развития мирового хозяйства	23
1.3.1. Международное разделение труда	23
1.3.2. Товарная и географическая структура международной торговли	26
1.4. Основные концепции международной торговли	36
1.4.1. Протекционизм, свобода торговли и взгляды меркантилистов	36
1.4.2. Абсолютные и сравнительные преимущества	38
1.4.3. Теория факторов производства и их взаимосвязи	40
1.4.4. Новые интерпретации факторного подхода	43
1.4.5. Концепция жизненного цикла	45
1.4.6. Теория конкурентных преимуществ М. Портера	47
1.4.7. Современные новации и трактовки международной торговли	48
2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ, УСЛУГАМИ И МИРОВЫЕ РЫНКИ	52
2.1. Мировые рынки сырьевых товаров и продовольствия	52
2.1.1. Рынки продовольствия	52
2.1.2. Рынки непродовольственного сырья и товаров	59
2.2. Основные формы и факторы, влияющие на развитие международной торговли	70
2.2.1. Мировые цены	70
2.2.2. Товарные биржи	72
2.2.3. Аукционы	81
2.2.4. Торговля промышленными товарами	82
2.2.5. Продажа комплектного оборудования	85
2.2.6. Торги	87
2.2.6.1. Практика проведения международных торгов	88
2.2.6.2. Экономическая сущность, принципы и основные процедуры международных торгов	90
2.2.6.3. Зарубежный опыт международных торгов для государственных закупок	96
2.2.6.4. Правовая регламентация международных торгов и основные требования по их реализации	103
2.2.6.5. Направления повышения результативности международных торгов	115

2.3. Международная торговля услугами	123
2.3.1. Классификация услуг в международной торговле	129
2.3.2. Международная торговля услугами в рамках Генерального соглашения по торговле услугами	132
2.3.3. Транспортные услуги на мировом рынке	141
2.3.4. Международная торговля строительными услугами	146
2.3.4.1. Понятие и сущность международной торговли строительными услугами	146
2.3.4.2. Основные факторы формирования мирового рынка строительных услуг	162
2.3.5. Международные лизинговые услуги	181
2.3.6. Информационные услуги	187
2.3.7. Международные коммуникационные услуги	190
2.3.8. Формы и методы страхования в международной торговле	193
2.3.9. Международная торговля услугами в Республике Беларусь	197
2.4. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. ...	203
2.4.1. Понятие и объекты интеллектуальной собственности	203
2.4.2. Содержание и характерные черты международного технологического обмена	206
2.4.3. Формы международного обмена научно-техническими знаниями ...	207
2.4.4. Виды, структура и содержание международных лицензионных соглашений	209
2.4.5. Виды и условия лицензионных платежей	211
2.4.6. Экономическая целесообразность заключения лицензионных соглашений	212
2.4.7. Франчайзинг, франшиза и ее виды	214
2.4.8. Торговля объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь: органы управления	218
2.5. Международная логистика.	219
2.5.1. Основные понятия логистики	219
2.5.2. Международные логистические системы	221
2.5.3. Международная закупочная логистика	222
2.5.4. Производственная логистика	223
2.5.5. Распределительная (сбытовая) логистика	224
2.5.6. Логистика запасов	225
2.5.6.1. Сущность и классификация запасов.	225
2.5.6.2. Нормирование запасов	226
2.5.6.3. Системы оперативного управления запасами.	228
2.5.6.4. Определение оптимального размера заказа и применение формулы Вильсона	229
2.5.6.5. Определение объема страхового запаса	230
2.5.6.6. Анализ запасов	232
2.5.7. Логистика складирования	233
2.5.8. Транспортная логистика	234
2.5.9. Виды транспорта, преимущества и недостатки	235
2.5.10. Международные правила перевозки грузов (правила ИНКОТЕРМС) ..	237
2.5.11. Сервисная логистика	238
2.5.12. Информационная логистика	239
2.5.13. Логистика возвратных товарных потоков	240
2.6. Значение иностранных инвестиций для развития международной торговли Республики Беларусь	252

3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	279
3.1. Основные тенденции развития международной торговли	279
3.2. Внешняя торговля Республики Беларусь	292
4. ИНСТРУМЕНТЫ, КЛАССИФИКАЦИИ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ	330
4.1. Основные инструменты регулирования внешней торговли	330
4.2. Таможенно-тарифное регулирование	336
4.2.1. Таможенные тарифы, их виды и особенности применения	336
4.2.2. Таможенно-тарифное регулирование в Республике Беларусь	345
4.3. Нетарифные меры регулирования	355
4.3.1. Классификация нетарифных барьеров	355
4.3.2. Характеристика мер нетарифного регулирования	358
4.3.3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли страны в рамках Всемирной торговой организации	371
4.3.4. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь	378
4.4. Демпинг (антидемпинг), защитные меры	384
4.4.1. Механизм функционирования антидемпингового законодательства	387
4.4.2. Компенсационные меры	392
4.4.3. Особенности антидемпинговых процедур в отношении Республики Беларусь	395
4.4.4. Защитные меры в Республике Беларусь	398
4.5. Многостороннее регулирование международной торговли	400
5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	411
5.1. Предпосылки и факторы международной экономической интеграции	411
5.2. Региональные интеграционные объединения смешанного типа	413
5.3. Опыт торгово-экономических отношений в Европейском союзе	420
5.4. Международные региональные интеграционные объединения с участием Республики Беларусь	452
5.4.1. Торгово-экономические отношения в рамках СНГ	452
5.4.2. Экономическое сотрудничество Беларуси и России	464
5.4.3. Формирование Евразийского экономического союза как перспективное проявление интернационализации хозяйственной жизни	484
5.4.3.1. Таможенно-тарифное регулирование	484
5.4.3.2. Нетарифное регулирование	498
5.4.3.3. Применение защитных мер в Таможенном союзе	506
5.4.3.4. Действие тарифных преференций в Таможенном союзе	514
5.4.3.5. Международная торговля Евразийского экономического союза на современном этапе	516
5.5. Риски в международном бизнесе и защита от них	530
ЛИТЕРАТУРА	548