

О.В. Мясникова

# РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

Утверждено  
Министерством образования Республики Беларусь  
в качестве учебника для студентов учреждений  
высшего образования  
по специальности «Логистика»



Минск  
«Вышэйшая школа»  
2023

УДК 005.932(075.8)

ББК 65.40я73

М99

Рецензенты: кафедра логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (заведующий кафедрой кандидат экономических наук, доцент *О.В. Ерчак*); заведующий кафедрой «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета доктор экономических наук, профессор *Р.Б. Ивуть*

*Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или любой ее части не может быть осуществлено без разрешения издательства.*

**ISBN 978-985-06-3549-5**

© Мясникова О.В., 2023

© Оформление. УП «Издательство  
“Вышэйшая школа”», 2023

## ВВЕДЕНИЕ

Распределительная логистика является неотъемлемой частью общей логистической системы, обеспечивающей наиболее эффективную организацию распределения готовой продукции. Предмет изучения данной дисциплины – комплекс функций, связанных с процессом доведения готовой продукции от производителя до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего. Распределительная логистика изучает вопросы планирования, организации, контроля и регулирования функций и операций с материальными и нематериальными потоками. Эта деятельность связана с созданием логистических систем дистрибуции, формированием каналов распределения и цепей поставок при различных формах торговли товарами и услугами, управлением ими, а также организацией физического прохождения материального потока в каналах товародвижения.

Существенный вклад в развитие логистики внесли Б.А. Аникин, А.М. Гаджинский, В.В. Дыбская, В.И. Сергеев, С.А. Уваров, Р.Б. Ивуть, И.И. Полещук и др. В то же время вопросам распределительной логистики уделяется значительно меньше внимания, чем логистике в целом. Распределительной логистике посвящены работы Б.А. Аникина, А.П. Тяпухина, Т.М. Розиной, С.И. Богданова, А.В. Петрова, Т.В. Алесинской, Е. Голубина, М.Н. Григорьева, В.В. Ткача, С.А. Уварова, И.А. Елового и др. Ряд научных публикаций и статей о проблемах торговли, распределения товаров и логистики в целом опубликован на электронных площадках, посвященных вопросам логистики и дистрибуции: LearnLogistic.ru, <http://www.baifby.com/>, <http://logist.ru>, <http://intservis.ru/>, <http://logistics-journal.by/>, <http://logists.by/>, <http://logistics.ru/> и др.

Вместе с тем развитие теории и практики маркетинга и распределения, совершенствование форм и методов торговли, электронной коммерции, активизация процессов автоматизации и цифровизации экономики и управления требуют отражения современных теории и методологии логистики и управления цепями поставок в сфере распределения в учебной литературе. В этой связи разработан настоящий учебник.

Теоретический материал дисциплины сгруппирован в двух разделах. В первом разделе курса рассматриваются основы теории распределительной логистики, излагаются вопросы распределения

товаров и основные варианты прямых, косвенных и контролируемых каналов распределения, проблема выбора каналов распределения и роль основных участников при определении приемлемых вариантов. Освещается роль государственного регулирования каналов распределения, раскрываются значение оптовой и розничной торговли и особенности их функций и организации.

Во втором разделе распределительная логистика рассматривается как заключительная функциональная сфера логистической системы. Раскрываются суть и место эффективного использования методов планирования ресурсов дистрибуции и таких концепций интегрированного управления в цепях поставок, как совместное планирование, прогнозирование и управление запасами и управляемыми спросом сетями поставок. Особое внимание уделяется логистическим концепциям и технологиям планирования заказов и поставок с применением автоматизированных систем управления заказами, организации исполнения поставок в электронной коммерции, обеспечению электронной торговли, переходу на омниканальные продажи, работе с маркетплейсами, фулфилменту, а также развитию распределительной логистики в условиях цифровой трансформации экономики, включая создание динамичных умных сетей поставок, цифровизацию процессов продажи и сервиса, стратегию замкнутых цепей поставок в построении «зеленой» распределительной логистики. Отражен опыт Китая по цифровой трансформации ритейла и логистики применительно к проблеме расширения экспорта белорусских товаров на китайский рынок.

Теоретический материал в учебнике дополняется заданиями для подготовки к практическим занятиям, тематикой рефератов, задачами для самостоятельного решения. Даны задания и методические рекомендации по решению комплексной задачи и выполнению лабораторных работ. Для проверки степени усвоения учебного материала предусматривается блок тестовых заданий.

Учебник предназначен для студентов, магистрантов и аспирантов, преподавателей, специалистов, в сферу профессиональной деятельности которых входят логистика распределения и управление товародвижением в цепях поставок.

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

## Тема 1. Содержание распределительной логистики. Основные понятия и концепции распределительной логистики

### 1.1. Сущность и значение распределения товаров

Распределение товаров в течение длительного времени является объектом исследования многочисленных ученых, внесших свой вклад в развитие теории распределения. Изучение большого количества источников показало, что в экономической науке отсутствует единая терминология в области распределения, сбыта, маркетинга и управления товародвижением. Многие ученые придерживаются мнения, что распределительные функции являются частью маркетинга, а понятия «сбыт», «распределение» и «дистрибуция» тождественны. Рассматривая основные положения теории распределения, А.П. Крачковский и С.В. Шишло выделяют несколько трактовок понятия *распределение*:

1) составная часть национальной экономики, которая выполняет функцию связующего звена между производством и потреблением (Ж.Б. Сей, 1803 г.);

2) одна из функций процесса воспроизводства наряду с фазами производства, обмена (обращения) и потребления (К. Маркс);

3) процессы движения товаров в цепях поставок;

4) экономические взаимоотношения и формы участия коммерческих организаций в распределении результатов совместного процесса производства.

В теории распределения объект изучения – материальный поток на стадии движения от производителя к потребителю. Предмет изучения – рационализация процесса продвижения продукта к потребителю. С.И. Богданов и А.В. Петров трактуют распределение товаров

как их перемещение из мест производства в определенной территориальной области сбыта через пункты продажи товаров к местам потребления. В дополнение к перемещению в распределение включают и функции по продаже готовой продукции и сервису. В ходе данных работ возникают экономические отношения между их исполнителями – участниками системы распределения. Распределение товаров как экономическая деятельность охватывает формирование органов сбыта, выбор форм, методов и каналов сбыта, их создание, обработку заказов потребителей, транспортировку, содержание складского хозяйства и обслуживание потребителей.

Т.М. Розина указывает, что значительное влияние на становление теории распределения товаров оказали следующие факторы:

- 1) возникновение концепции общих затрат;
- 2) изменения в стратегии производства и системах товародвижения в связи с переходом от рынка продавца к рынку покупателя;
- 3) необходимость поиска оптимальных схем товародвижения, размещения элементов инфраструктуры, объемов поставок товаров и их запасов на всех этапах движения, а также наиболее рациональных схем маршрутов перевозок;
- 4) развитие транспорта, систем передачи и обработки информации, баз данных.

Под влиянием этих факторов складывается представление о необходимости системного и процессного подходов к управлению распределением. А для изучения вопросов организации рационального процесса перемещения готового продукта от производителя к конечному потребителю и управления этим процессом в общей логистической системе была выделена функциональная область – *распределительная логистика*.

Распределение товаров включает сферу решений и действий по предоставлению услуг потребителю в коммерческом, физическом и административном смысле, а его функциями являются определение и удовлетворение покупательского спроса, накопление и размещение запасов готовой продукции, установление хозяйственных связей по поставкам товаров и оказанию услуг потребителям, выбор рациональных форм товародвижения, как отмечают в своих исследованиях Д.Д. Костоглодов, Л.М. Харисова, Т.М. Розина.

С учетом предмета изучения распределительную логистику можно рассматривать как деятельность:

- связанную с выбором логистического канала распределения, проектированием логистической цепи, созданием и управлением ею (институциональный аспект);

- направленную на организацию физического перемещения материального потока – товародвижение (функциональный аспект);
- ориентированную на выполнение процессов планирования, организации, контроля и регулирования функций и операций с материальными и нематериальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя (административный аспект).

**Процесс распределения** – совокупность стадий, действий и методов по определению, выбору и привлечению потребителей, выявлению рациональных путей и средств поставки товаров согласно условиям договора, обоснованию способов и видов складирования этих товаров, как отмечает Г.Л. Багиев.

Под товародвижением в экономической литературе в основном понимают «процесс физического перемещения товара (продукта) от производителя до потребителя, сопровождающийся передачей релевантной информации и перераспределением финансовых средств участвующих в нем хозяйствующих субъектов», как указывают И.Б. Берман, А.П. Тяпухин, В.В. Щербаков и др.

**Товародвижение** – деятельность по планированию, претворению в жизнь планов и контролю за физическим перемещением готовых изделий от мест их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и выгодой для себя.

А.П. Тяпухин отмечает, что основные функции товародвижения состоят в осуществлении складирования, хранения, транспортировки, группировки, послепродажного обслуживания, совершения сделок. Операции по доведению готовой продукции от производителя до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями рассматриваются как комплекс процессов, осуществляемых с целью обеспечения выгоды для всех участников.

Понятие «распределение» объединяет регулирование всех производственных мероприятий, направленных на перемещение продукта в пространстве и времени от места производства (добычи) к месту потребления. Так, например, А.М. Гаджинский, рассматривая распределительную логистику, под распределением понимает физическое, осязаемое, вещественное содержание этого процесса. Он также отмечает, что на всех этапах перемещения товара необходимо решать задачи распределительного характера, т.е. делить что-либо между кем-либо, например:

- распределяются заказы между различными поставщиками при закупке товаров;
- распределяются материальные запасы между различными звеньями распределения (региональные распределительные центры, базы, склады, магазины);

- распределяются грузы по местам хранения при поступлении на распределительные центры (склады);
- распределяются материальные потоки в процессе продажи и т.д.

С.И. Богданов отмечает, что каждый товар в распределительной системе обладает определенными параметрами, как-то: количество, качество, стоимость, место размещения к определенному времени. По мере движения материального потока от производителя к потребителю первоначальные величины параметров товара изменяются как целенаправленно, так и под воздействием независимых факторов. Возникают отклонения – количественные, качественные, стоимостные, пространственные, временные. Поэтому необходимо обеспечивать достижение следующих целей распределения:

- 1) пространственное и временное наличие товаров для потенциальных потребителей;
- 2) соблюдение определенного времени доставки (скорость и пунктуальность);
- 3) надежность доставки (получение и полнота);
- 4) гибкость доставки (например, доставка в альтернативный пункт получения товара для решения проблемы снабжения потребителей);
- 5) гарантия получения товара определенного договором качества.

Цели распределения достигаются посредством выполнения комплексных функций: складирование, транспортировка, грузопереработка товаров и их партий (разгрузка, приемка на склад, размещение на хранение и уход за товаром на складе, объединение и разукрупнение партий, отборка и отгрузка товаров). Принимаются управленческие решения по организации и дальнейшей оптимизации:

- системы распределения (выбор участников и налаживание экономических и хозяйственных связей между ними);
- вида транспорта и транспортных путей;
- системы складирования (склады производителей, промежуточные центральные и региональные склады, склады с запасами и без них).

Проблемы распределения касаются преодоления расстояния между производителем и конечным потребителем продукта. На стратегическом уровне производитель делает выбор между прямым контактом с потребителем и включением промежуточных экономических единиц – торговых посредников. Задача производителя – добиться максимальной эффективности процесса распределения в целом при минимальных общих издержках. В ходе поиска компромисса между уровнем сервиса поставки для клиентов и затратами



на поддержание этого сервиса принимается решение о передаче определенных процессов посредникам.

Таковыми процессами могут выступать *стадии распределения*: прогнозирование, обработка заказов, управление запасами, хранение товаров на складе и обслуживание запасов, транспортировка.

*Прогнозирование* будущих продаж необходимо для контроля потока товаров, проходящих через систему распределения, поэтому фирма должна иметь точный прогноз спроса. К *обработке заказов* относятся несколько видов деятельности: проверка кредитоспособности заказчика, принятие решения о продаже, соответствующее бухгалтерское оформление, подготовка товара к отгрузке, регистрация изменений в составе запасов и оформление счета заказчику. *Управление запасами* предполагает расчет и поддержание необходимого объема товаров на складах, определение частоты пополнения товарных запасов, а также решение вопроса, каким образом распределить продукцию между заказчиками, если объем заказов превышает количество товаров, имеющееся на складе. *Хранение товаров* на складе типичного распределительного центра включает консолидацию товаров разных производителей в стандартные единицы грузоперевозки, их сортировку, снабжение кодированным ценником и отправление заказчиком. *Обслуживание запасов*, т.е. процесс перемещения товаров по «ступеням» физического распределения, предполагает выбор способа складирования товаров (в отдельных упаковках, на паллетах, в больших ящиках или опечатанных транспортных контейнерах), их периодический учет и инвентаризацию. *Транспортировка* в рамках физического распределения занимает значительное место и предусматривает управленческие решения по выбору способа транспортировки, вида транспорта и маршрута для перевозки товаров.

## 1.2. Распределительная логистика как наука, концепция управления и вид деятельности

*Логистика* – часть экономической науки и область деятельности, предмет которых заключается в организации и регулировании движения материальных и нематериальных потоков, возникающих в процессе доставки сырья от предприятия-изготовителя и готовой продукции до потребителя, а также создании инфраструктуры товародвижения, сборе, передаче, хранении и обработке соответствующей информации.

Следует отметить, что проблемами распределения продукции как комплексной функцией занимаются пять научных дисциплин: коммерция, торговля, маркетинг, сбыт и логистика. При этом четкое разграничение блоков научных дисциплин, связанных с доведением продукции до конечного потребителя, отсутствует. Тенденция объединения различных разрозненных функций, касающихся распределения произведенного продукта, в единую функцию управления привела к выделению в логистике отдельного направления – логистики распределения.

**Распределительная логистика** – наука о планировании, организации, контроле и регулировании функций и операций с материальными и нематериальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

Логистика распределения в комплексе охватывает управленческие решения о формировании и оптимизации различных форм деятельности, касающихся физического перемещения готовой продукции и товаров.

**Объектом исследования** выступают материальный и сопутствующие ему потоки на стадии движения от производителя до конечного потребителя.

**Предметом изучения** является управление на последнем этапе товародвижения, но в системной взаимосвязи с предыдущими этапами. Так, распределительная логистика нацелена увязать процесс реализации (сбыта) с процессами производства и закупок, призвана обеспечить сквозное управление, реализовав маркетинговый подход в управлении материальными потоками.

**Цель изучения** – сформировать у студентов целостное и глубокое представление о концепции и методологии решения задач распределения готовой продукции на основе системного и процессного подходов.

**Задачи курса** – обучить студентов основам логистической организации распределения готовой продукции производственных субъектов хозяйствования и товаров в торговых системах, привить навыки, связанные с анализом и проектированием систем распределения на основе изучения и прогнозирования спроса.

Распределительная логистика является относительно молодой наукой, ее терминология не устоялась, постоянно изменяется, наполняется новым содержанием. Термин «распределительная логистика» рассматривается как наука, как концепция управления и как вид деятельности.

**Распределительная логистика как наука** является частью логистики с определенным объектом исследования. Область исследований в рас-

пределительной логистике охватывает логистические проблемы в сбыте товаров — продвижении (доведении) готовой продукции до потребителя в соответствии с его требованиями. В логистике «продвижение» имеет более широкий смысл, чем в маркетинге, поскольку касается не только продукции, но и логистических функций и операций, которые направлены на удовлетворение потребностей потребителей.

Продвижение готовой продукции до потребителя как задача, поставленная перед логистической системой и/или ее звеньями, разбивается на отдельные группы действий — логистические операции. В свою очередь, операции, направленные на реализацию поставленной задачи, объединяются в *логистические активности*, как отмечают Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. Распределительная логистика исследует такие ключевые логистические активности, как дистрибуция и физическое распределение. Хотя эти две логистические активности зачастую отождествляются, прослеживается тенденция к расширительному толкованию дистрибуции в смысле включения в ее сферу дополнительных функций по продаже продукции и сервису.

Дистрибуция является ключевой логистической активностью, охватывающей большое число комплексных активностей (транспортировка, складирование, защитная упаковка, грузопереработка, управление запасами), которые, в свою очередь, охватывают элементарные активности (погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, экспедирование, хранение, сортировка, комплектация, консолидация).

***Распределительная логистика как концепция управления*** рассматривает в качестве объектов управления те организации и их объединения, которые образуют каналы товародвижения. Она основана на рациональном использовании систем концентрации и распределения продукции и услуг, их доведения до конечного потребителя.

***Распределительная логистика как вид деятельности*** относится к коммерции — процессу организационно-технического и социально-экономического взаимодействия хозяйствующих субъектов по поводу организации распределения и обмена продукцией и услугами на эквивалентной основе. Распределительная логистика охватывает процессы планирования, организации, контроля, анализа, регулирования и стимулирования процессов реализации, перемещения и хранения продукции и товаров, а также связанных с ними информационных, правовых и финансовых процессов.

Распределительная логистика воплощает в реальность достигнутое в ходе торга договоренности хозяйствующих субъектов по поводу распределения и обмена продукцией и услугами, обеспечивает

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
<b>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ ...</b>	<b>5</b>
<b>Тема 1. Содержание распределительной логистики.</b>	
<b>Основные понятия и концепции распределительной логистики .....</b>	<b>5</b>
1.1. Сущность и значение распределения товаров .....	5
1.2. Распределительная логистика как наука, концепция управления и вид деятельности .....	9
1.3. Распределительная логистика как часть общей логистической системы .....	13
1.4. Логистические концепции управления процессами распределения ...	14
1.5. Особенности управления товародвижением в логистической системе дистрибуции .....	18
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	24
<b>Тема 2. Задачи и функции распределительной логистики .....</b>	<b>25</b>
2.1. Логистические процедуры как область исследований в распределительной логистике .....	25
2.2. Задачи распределительной логистики .....	26
2.3. Решения логистики распределения – задачи функционирования транспортно-логистической инфраструктуры .....	28
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	29
<b>Тема 3. Политика и каналы распределения товаров .....</b>	<b>30</b>
3.1. Политика распределения и ее задачи – стратегические и тактические ..	30
3.2. Природа и функции каналов распределения .....	32
3.3. Традиционные каналы распределения и вертикальные маркетинговые системы .....	38
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	42
<b>Тема 4. Формы распределения и их общая характеристика .....</b>	<b>42</b>
4.1. Общая характеристика видов сбыта .....	42
4.2. Прямой сбыт и его участники .....	49
4.3. Косвенный сбыт и его участники .....	52
4.4. Контролируемый сбыт и его участники .....	55
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> .....	59
<b>Тема 5. Выбор каналов распределения .....</b>	<b>60</b>
5.1. Проблема выбора при создании систем распределения .....	60

5.2. Роль участников системы распределения в выборе каналов . . . . .	62
5.3. Критерии выбора оптимального варианта канала . . . . .	67
5.4. Совершенствование каналов распределения. Формы воздействия на участников каналов распределения и стимулирования их деятельности . . .	68
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	71
<b>Тема 6. Государственное регулирование каналов распределения</b> . . . . .	73
6.1. Система государственного регулирования каналов распределения . . . . .	73
6.2. Административные методы государственного регулирования . . . . .	78
6.3. Экономические методы государственного регулирования . . . . .	81
6.4. Материальные балансы и их роль в регулировании распределения товаров. . . . .	85
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	87
<b>Тема 7. Оптовая и розничная торговля, их функции и особенности организации</b> . . .	88
7.1. Торговля: понятие, виды, показатели . . . . .	88
7.2. Сущность оптовой торговли и ее функции . . . . .	91
7.3. Виды оптовых посредников. . . . .	92
7.4. Сущность розничной торговли и ее функции . . . . .	94
7.5. Классификация предприятий розничной торговли . . . . .	95
7.6. Розничные предприятия услуг и их особенности . . . . .	99
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	101
<b>Тема 8. Кооперированные поставки и комплектование строек оборудованием. Лизинг и франчайзинг.</b> . . . . .	102
8.1. Сущность и особенности кооперированных поставок . . . . .	102
8.2. Сущность и особенности комплектования строек оборудованием . . . . .	107
8.3. Лизинг . . . . .	110
8.4. Франчайзинг . . . . .	113
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	117
<b>Тема 9. Встречная, биржевая и ярмарочная торговля</b> . . . . .	118
9.1. Встречная торговля . . . . .	118
9.2. Биржевая торговля . . . . .	123
9.3. Ярмарочная торговля . . . . .	129
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	132
<b>Тема 10. Аукционная, комиссионная и посылочная торговля</b> . . . . .	133
10.1. Аукционная торговля . . . . .	133
10.2. Комиссионная торговля . . . . .	136
10.3. Посылочная торговля . . . . .	138
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	139

## **РАЗДЕЛ 2. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА – ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ . . . . . 140**

### **Тема 11. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике . . . . . 140**

11.1. Базовые понятия логистики распределения: сеть, каналы и цепь . . . . 140

11.2. Понятие логистической цепи и его отличия от логистического канала. . . 144

*Методические рекомендации для практических занятий . . . . . 149*

### **Тема 12. Стратегии в логистических каналах . . . . . 150**

12.1. Классификация логистических дистрибутивных каналов (цепей). . . . 150

12.2. Логистические посредники в дистрибутивных каналах (цепях) . . . . 153

12.3. Реализация стратегий распределения в логистических дистрибутивных каналах (цепях) . . . . . 157

*Методические рекомендации для практических занятий . . . . . 161*

### **Тема 13. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи . . . . . 162**

13.1. Проектирование и совершенствование логистических дистрибутивных каналов . . . . . 162

13.2. Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов . . . . . 165

13.3. Основные этапы и процедуры на стадии проектирования каналов . . . 171

13.4. Система показателей мониторинга канала дистрибуции. . . . . 179

13.5. Оценка функционирования участников логистической системы дистрибуции . . . . . 183

*Методические рекомендации для практических занятий . . . . . 185*

### **Тема 14. Управление заказами . . . . . 187**

14.1. Управление логистической деятельностью на этапе распределения: последовательность процедур . . . . . 187

14.2. Управление заказами как функция распределительной логистики . . . 188

14.3. Автоматизированные системы управления заказами . . . . . 192

14.4. Контроль в управлении заказами . . . . . 196

*Методические рекомендации для практических занятий . . . . . 197*

### **Тема 15. Управление поставками . . . . . 199**

15.1. Поставки и технология их осуществления . . . . . 199

15.2. Задачи управления поставками в распределительной логистике . . . . 207

15.3. Организация поставок . . . . . 209

15.4. Организация возвратных процессов . . . . . 213

*Методические рекомендации для практических занятий . . . . . 216*

<b>Тема 16. Планирование поставок. Анализ выполнения плана поставок</b> . . . . .	217
16.1. Планирование поставок . . . . .	217
16.2. Управление поставками в управляемых спросом сетях дистрибуции . . . . .	220
16.3. Анализ выполнения плана поставок и договорных обязательств . . . . .	224
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	228
<b>Тема 17. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими</b> . . . . .	231
17.1. Конфликты в каналах дистрибуции: понятие, виды и факторы, влияющие на их возникновение . . . . .	231
17.2. Стратегии разрешения конфликтов . . . . .	233
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	234
<b>Тема 18. Управление логистическим сервисом</b> . . . . .	236
18.1. Значение и сущность логистического сервиса . . . . .	236
18.2. Сервисный поток. Услуги и операции в логистическом сервисе . . . . .	238
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	242
<b>Тема 19. Формирование системы логистического сервиса</b> . . . . .	243
19.1. Система логистического сервиса. Концепции сервиса . . . . .	243
19.2. Оценка уровня и качества логистического сервиса . . . . .	249
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	255
<b>Тема 20. Логистические центры</b> . . . . .	256
20.1. Логистические центры и их виды . . . . .	256
20.2. Функционирование логистических центров в Республике Беларусь . . . . .	259
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	261
<b>Тема 21. Логистика в торговле</b> . . . . .	261
21.1. Логистика в торговле . . . . .	261
21.2. Проблемы развития логистики в торговле . . . . .	268
21.3. Логистика для электронной торговли: переход на омниканальные продажи, маркетплейсы, фулфилмент . . . . .	269
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	274
<b>Тема 22. Развитие распределительной логистики в условиях цифровой трансформации экономики</b> . . . . .	274
22.1. Роль цифровых технологий в развитии распределительной логистики . . . . .	274
22.2. Цифровизация процессов продаж и сервиса в логистических системах дистрибуции . . . . .	278
22.3. Стратегия замкнутых цепей поставок в построении «зеленой» распределительной логистики . . . . .	282

22.4. Цифровая трансформация ритейла и логистики в Китае: возможности для экспорта белорусских товаров . . . . .	286
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i> . . . . .	293
<b>РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ</b> . . . . .	294
<b>Задания и методические рекомендации по решению комплексной задачи</b> . . . . .	294
Часть 1. Определить место расположения распределительного центра логистической компании . . . . .	294
Часть 2. Определить зоны потенциального сбыта для распределительного центра логистической компании . . . . .	298
Часть 3. Разработать план поставок товаров . . . . .	300
<b>Задания и методические рекомендации по выполнению лабораторных работ</b> . . . . .	313
<i>Лабораторная работа № 1</i> . . . . .	313
<i>Лабораторная работа № 2</i> . . . . .	315
<i>Лабораторная работа № 3</i> . . . . .	319
<i>Лабораторная работа № 4</i> . . . . .	324
<b>РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ</b> . . . . .	326
<b>Тесты для самоконтроля</b> . . . . .	326
<b>Вопросы для подготовки к экзамену</b> . . . . .	331
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> . . . . .	334
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> . . . . .	345



**Мясникова, О. В.**

**М99**      **Распределительная логистика : учебник / О.В. Мясникова. —**  
**Минск : Вышэйшая школа, 2023. — 356 с. : ил.**  
**ISBN 978-985-06-3549-5.**

Рассматриваются вопросы теории и методологии распределительной логистики, такие как политика, формы, методы распределения, виды и особенности функционирования и регулирования логистических систем дистрибуции при различных формах торговли товарами и услугами, методология проектирования каналов дистрибуции и логистических цепей, сущность основных логистических бизнес-процессов дистрибуции в цепях поставок. Раскрываются концептуальные положения и логистические технологии, используемые для реализации стратегических решений и управления заказами, поставками, возвратным процессом, логистическим сервисом, конфликтами в логистических каналах дистрибуции, логистических центрах и торговых организациях.

Для студентов учреждений высшего образования по специальности «Логистика». Будет полезен магистрантам, аспирантам и преподавателям.

**УДК 005.932(075.8)**

**ББК 65.40я73**

Учебное издание

**Мясникова** Ольга Вячеславовна

## **РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА**

Учебник

Редактор *Л.Н. Макейчик*  
Художественный редактор *С.Д. Чирков*  
Компьютерная верстка *Н.В. Шабуня*  
Корректор *Л.Н. Макейчик*

Подписано в печать 17.10.2023. Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 22,5. Уч.-изд. л. 22,06. Тираж 200 экз. Заказ 3752.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство “Вышэйшая школа”».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/3 от 08.07.2013.

Пр. Победителей, 11, 220004, Минск.  
e-mail: market@vshph.com <http://vshph.com>

Открытое акционерное общество «Типография “Победа”».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 2/38 от 29.01.2014.

Ул. Тавлая, 11, 222310, Молодечно.